

A photograph of a woman swimming in a natural stone waterfall. She is leaning over the edge of the waterfall, looking towards the camera. In the background, two other people are visible, partially submerged in the water. The waterfall is composed of several tiers of stone, and the water is cascading over them. The surrounding area is lush with green vegetation.

Toscana

Il gusto dell'eccellenza

Rilassati Toscana, nelle tue terme di Saturnia (foto), nelle tue sinuose colline, negli oli profumati, nelle vie del gusto disseminate in ogni direzione, nel profumo dei borghi. L'estate volge al termine e della Toscana si parla sovente per le sue bellezze paesaggistiche, per la cucina, le città, l'arte, ma poco per le tradizionali filiere produttive. Esiste ancora l'arte di cose ben fatte, il gusto dell'eccellenza, di far meglio, possibilmente l'ottimo. Il Pil della Toscana genera il 7 per cento di quello nazionale e la regione ha un altro passo nelle esportazioni rispetto al resto del Belpaese. Dal 2008 ad oggi l'export della Toscana è cresciuto il quadruplo rispetto all'Italia intera soprattutto in due campi: la farmaceutica e la pelletteria. La Menarini, la più grande azienda italiana di farmaci, esporta all'estero tre quarti del suo fatturato e il comparto pelletteria nel suo complesso esporta per sei miliardi di euro. Ma ci sono marchi come Laika per i camper, Proraso, storica marca di schiume da barba, Roy Rogers per i jeans che sono in continua espansione. Qualità, fascino, immagine, *brand*, azzeccate campagne pubblicitarie sono tra i segreti di un successo che si spera aiuterà la ripartenza dell'economia.

Gabriele Amenta

