

Spazio alle buone notizie

Tv d'estate

Pensando a cosa proporvi per le roventi settimane d'estate, tra la calura cittadina e la tintarella in riva al mare, cercavo una notizia che non si sciogliesse al sole come un ghiacciolo: fresco e dissetante, ma subito finito! Serviva piuttosto una macchina del gelato, per assicurarne la fornitura ad ogni picco del termometro. Fu così che passando dalla crema al cioccolato, e dalla fragola al pistacchio, ogni volta affinando il fiuto del segugio, mi sono imbattuta in una vera sorbetteria: buone e belle notizie, fresche e sempre nuove. Perfette per rinfrancare lo spirito e nutrire la fiducia nel prossimo. La fabbrica dei sorrisi si chiama *Tutto il bello che c'è* ed è la rubrica settimanale del Tg2 dedicata alle buone notizie. Solo a quelle s'intende, e dunque niente cronaca nera, pastoni politici, ferali notizie dai mercati e dai palazzi. Dal 7 luglio in onda ogni martedì alle 13.30 dopo il tiggì, e non più alle 18.00, è una bella boccata d'ossigeno. Di che si parla? Ecco i titoli di alcuni servizi rilanciati dalla pagina Facebook: "La 'pesca con rispetto' o 'pesca ricreativa', dalla Sardegna i bambini spiegano come praticare questa attività nel rispetto della natura"; oppure: "Nasce nelle Marche la prima Accademia del clarinetto, una musica che incanta, coinvolge e cura anche chi ha disabilità". E ancora: "Un progetto messo a punto da uomini per gli uomini per dire no alla violenza contro le donne", e infine: "L'incontro esclusivo con l'ex presidente dell'Uruguay, 'Pepe' Mujica, che da leader del suo Paese aveva rinunciato al 90 per cento del suo appannaggio per darlo ai poveri". Buone notizie, dunque, poco presenti nei notiziari ma molto apprezzate dai telespettatori, minori compresi. È stata infatti la richiesta di un bambino alla presidente della Rai a rilanciare il progetto sulla rubrica in onda da novembre, e a suscitare anche una partnership col *Corriere della Sera*: il prestigioso quotidiano, nella sua versione online, ha inaugurato a luglio un blog sul tema. ■



FICTION IN PROGRESS

Set aperti in tutta Italia

Gli amanti delle fiction tv quest'estate hanno di che divertirsi. Ma non davanti al piccolo schermo, in giro per l'Italia piuttosto, fra i tanti set allestiti da Nord a Sud per mettere in scena i racconti che vedremo in autunno. Si parte da Spoleto dove è stato battuto il primo ciak per *Don Matteo 10*, la serie che ha per protagonista Terence Hill, mentre in Campania si gira sia *Il sindaco pescatore* con Sergio Castellitto nei panni di Angelo Vassallo, il sindaco di Pollica ucciso il 5 settembre 2010, che *Io non mi arrendo*, con Giuseppe Fiorello che interpreta il vicecommissario Roberto Mancini, morto per un cancro contratto indagando sui rifiuti tossici. A Lampedusa Claudio Amendola è Achille Selleri, responsabile della capitaneria di porto dell'isola dove, nel 2008, furono tratti in salvo 650 migranti. Tra Roma e le Marche sono in corso le riprese di *Rimbocchiamoci le maniche*, con Sabrina Ferilli e Sergio Assisi: l'attrice romana è un'ex operaia che, perso il lavoro, diventa assessore nel suo piccolo paese. E set aperto anche per il sequel di *Gomorra*, in Italia tra Scampia e Terra dei Fuochi, e per la nuova pellicola di Paolo Sorrentino, fra Italia, Stati Uniti e Africa.

VIDEO SHARING

Da YouTube una videoagenzia per le news

Si chiama Newswire ed è il nuovo canale di YouTube che propone a giornalisti e utenti del web solo video "verificati", ovvero scelti come autentici nel mare magnum dei filmati caricati dai cittadini che si trovano ad essere testimoni oculari di eventi nel mondo. A certificare i video è un team di professionisti che seleziona notizie locali e internazionali e le promuove su Twitter e tramite una newsletter giornaliera. Una videoagenzia per il *citizen journalism* che capitalizza un dato acquisito: sono oltre 5 milioni le ore di video della categoria news guardate ogni giorno sulla piattaforma.