



Il laboratorio è vicino Ponte Pietra, lungo l'Adige; il punto vendita a via dei Pellicciari, una traversa di piazza Erba. Luoghi rinomati a Verona, meta di turisti che passano dalla città scaligera. La vetrina invita ad entrare, guardare, magari acquistare perché i capi sono moderni, di buona fattura e a prezzi accessibili.

Sono i prodotti Quid, indumenti e accessori con una storia particolare. Me la racconta Anna Fiscale, giovane *startupper*, una laurea in Economia alla Bocconi e in Scienze politiche a Parigi. «Avevo esperienze nell'ambito della cooperazione internazionale: sono stata ad Haiti, in India, collaborando in vari progetti. Quando sono tornata in Italia, avevo voglia di provare a spendermi sul territorio e creare qualcosa a partire da noi. È successo che nella stessa settimana mi sono ritrovata a dover scegliere se tornare ad Haiti per un anno, lavorare

UN “QUID” IN PIÙ

A VERONA UNA START UP CHE CONIUGA CREATIVITÀ E SOSTENIBILITÀ: CREARE INDUMENTI E ACCESSORI DALLE RIMANENZE DEI TESSUTI DELLE GRANDI AZIENDE

nell'ambito della consulenza a Milano, oppure partire con un nuovo progetto a Verona. Ho optato per questa terza possibilità e così è iniziato il progetto Quid. In pratica, una cooperativa sociale che recupera tessuti di rimanenza di aziende che ci vengono per lo più donati e con le quali siamo in rete. Da questi tessuti realizziamo abiti e accessori cuciti a mano da noi e che vendiamo nei nostri negozi o nei negozi delle aziende partner. Come si capisce, vogliamo coniugare

aspetti legati alla creatività e alla moda con aspetti sociali».

L'idea è nata circa tre anni fa, si è concretizzata ad aprile del 2013 anche grazie al sostegno di fondazioni che hanno garantito la liquidità sufficiente per poter partire e ad oggi conta 19 dipendenti, con una crescita del fatturato e delle persone impiegate. Le quali hanno una caratteristica in comune: sono provenienti per lo più da una situazione di fragilità fisica, oppure ragazze madri, donne che



Alcune collaboratrici di Quid nelle fasi della lavorazione (a fronte, la seconda da sinistra, è Anna Fiscale, da noi intervistata).

escono dalla tratta o ex detenute. Sono affiancate da professioniste che le aiutano a sviluppare le loro competenze.

«Ho trovato altre persone interessate – mi racconta Anna –, in particolare Ludovico Mantoan, che è l'amministratore delegato, e questo ci ha permesso di crescere. Il primo anno avevamo un negozio a Verona e la produzione avveniva in un'altra cooperativa sociale, poi nel 2014 abbiamo sentito il bisogno di avere una nostra unità produttiva e questo si è consolidato ad inizio 2015 attraverso i rapporti con gruppi come Calzedonia e Altromercato. Adesso abbiamo un punto vendita anche a Vicenza, vendiamo online e distribuiamo nei negozi delle aziende partner».

Tutto facile? «Le difficoltà ci sono – mi racconta – e sono tante, anche perché siamo giovani e inesperti, però probabilmente questo viene compensato dalla passione. Ci dà soddisfazione vedere che tante persone hanno un lavoro grazie a un'idea nata da noi e grazie a tante porte che si sono aperte in maniera spesso provvidenziale. Il consolidamento, poi, di rapporti con aziende forti che credono in noi è un forte incentivo».

Intanto un riconoscimento importante è già arrivato a questa piccola azienda veronese: nel 2014 ha vinto il Premio europeo per l'innovazione sociale, prima classificata fra 1250 partecipanti. In questi primi anni di vita sono passati dai punti vendita Quid oltre tremila clienti con una media d'acquisto di circa 35 euro. Il target? Donne tra i 25 e i 50 anni che amano acquistare prodotti a volte originali, come le collane e i braccialetti fatti con i tessuti rimasti dalla produzione dei costumi da bagno Calzedonia, borsoni in stile patchwork realizzati con gli orli dei jeans, come pure capi di abbigliamento più tradizionali. Sempre comunque all'insegna dell'etica e della sostenibilità. ■

NUOVO!

teens

WORK IN PROGRESS 4 UNITY

Work in Progress 4 Unity

TEENS,

la rivista fatta dai ragazzi per i ragazzi

ABBONAMENTO

ANNUALE (CARTA E WEB) € 12,00

SOLO WEB € 8,00

CONTATTI

teens@cittanuova.it
abbonamenti@cittanuova.it
per informazioni chiama
in orario di ufficio a: **06 96522.200/201**
puoi abbonarti più velocemente su:
www.cittanuova.it sezione abbonati/acquista

Abbona 7 AMICI e il tuo lo riceverai GRATIS!

teens

teens

teens

Città Nuova - n. 10 - 2015

33