



ragazzi e bambini (*Teens e Big*), con la serie dei libretti *Passaparola* che dopo cinque anni (e 58 numeri) si rinnova, e con alcune iniziative programmate dall'editrice per i prossimi mesi.

### Partecipare in prima persona: *Teens*

Aurora Nicosia, direttrice responsabile di questo bimestrale in abbonamento (e su blog), precisa che la particolarità di questa rivista, che la rende unica nel panorama editoriale italiano, è che è realizzata direttamente (e completamente) dai ragazzi per i ragazzi. E questa è una novità: vedi mail sulla rivista e sul blog <http://blog.teens4unity.net>. Il progetto lo racconta Carlotta Raimondo nell'editoriale che ha scritto per l'ultimo numero: «Sono tre le parole d'ordine: cambiamento, coraggio e passione. Gli ultimi mesi sono stati ricchi di stravolgimenti per l'Italia e noi di *Teens* non ci siamo tirati indietro davanti a queste sfide. Abbiamo usato le nostre braccia per spalare i resti dell'alluvione che ha colpito Parma e Genova, abbiamo tirato fuori le nostre idee per immaginare una scuola davvero a nostra misura, abbiamo aperto un dialogo con i politici per capire quale contributo concreto possiamo dare come giovani e ragazzi. Di fronte alle tragedie, allo scoraggiamento e alla disillusione, abbiamo deciso di reagire con l'entusiasmo, certi che non si tratta del fervore del momento, ma del desiderio di costruire. Sentirci protagonisti del nostro tempo è il primo passo di questo percorso, fatto a volte di slanci e altre di ostacoli, ma tutto rivolto verso l'ideale del bene comune».

## PER LA FAMIGLIA CON LA FAMIGLIA

LE INIZIATIVE EDITORIALI DELLA "BIG BAND".  
RIVISTE, LIBRETTI, LIBRI, PARTECIPAZIONE  
E RICERCA DEL BELLO, PER GRANDI E PICCINI

Nel mondo dell'editoria, soggetto ad una crisi micidiale, un settore sembra andare almeno un po' controcorrente: l'editoria per ragazzi. Un settore di conseguenza molto affollato, con proposte di tutti i tipi. Il Gruppo editoriale Città Nuova riesce ad essere presente con una proposta che ben si distingue, caratterizzandosi per lo sguardo attento all'intero mondo "famiglia" e l'approccio coerente con lo spirito che anima il

Movimento dei Focolari. La proposta editoriale si rivolge infatti agli adolescenti rendendoli protagonisti in prima persona della comunicazione; ai bambini, senza temere di proporre la cosiddetta "arte di amare" e la scoperta del bello; ai genitori, offrendo esperienze, riflessioni e approfondimenti che aiutino ad affrontare con speranza le situazioni belle e meno belle della vita.

In particolare, l'offerta si presenta arricchita con due nuove riviste per



**Sopra: due entusiasti amici di Big, col loro fedele "collega" a quattro zampe. A sin.: uno dei tanti disegni inviati dai lettori alla redazione. A fronte: la redazione di *Teens* in azione.**

### Scoprire il bello: *Big*

Cos'è *Big*? Semplice, è un mensile per bambini fino agli otto anni che vuole accompagnare i suoi lettori a vivere nel loro mondo scoprendo le cose belle che ci circondano: generosità, solidarietà, pace, amore e fraternità. Poche parole, obiettivi chiari. Fili conduttori: l'arte di amare e la cultura del dare, oltre alla Regola d'oro (fai agli altri ciò che vorresti fosse fatto a te), proposti attraverso giochi, fumetti, storie vere, favole, curiosità, vignette e risposte dei bambini alle domande dei loro coetanei della Big band, in un linguaggio aperto, semplice e accessibile anche ai più piccini.

Tutti i piccoli lettori, naturalmente, possono inviare storie, esperienze, foto, domande, curiosità. La caporedattrice, Sara Fornaro, mi mostra alcune letterine, foto e disegni scambiati tra la redazione e i lettori: «Dice Oscar: "Ciao bambini, avete mai avuto un compagno prepotente? Ci scrivete cosa avete fatto per non farvi infastidire? In questo numero vi raccontiamo come abbiamo fatto noi... E se qualche volta non riusciamo a risolvere un problema o siamo in difficoltà, chiediamo aiuto ai nostri genitori o a un altro 'grande'»». «Un

### Grazie *Big*!

«Carissimi della Big band, io da quando ho saputo di voi sono diventato felicissimo di fare subito amicizia con voi. I vostri fumetti mi hanno fatto molto ridere... Vi do come suggerimento di scrivere più barzellette e di fare esprimere di più emozioni! Ciao, il vostro Renato, vi voglio bene!!!!».

«Carissima Big Band, le vostre storie sono bellissime. Il personaggio che mi piace di più è Woff. Ma *Big* quando finirà? Speriamo mai perché *Big* mi piace da impazzire. Quando la maestra ha detto che arrivava un giornalino, ho pensato: sarà un giornalino come tutti gli altri, ma invece mi sono sbagliato perché questo giornalino non si può descrivere per quanto è bello. I giochi sono fantastici e le pagine centrali ci sono le notizie sui fenomeni atmosferici tipo i fulmini, i vulcani ecc. Abbiamo fortuna ad avere questo giornalino». Edoardo

«Caro *Big*, il vostro giornalino è il migliore fra tutti quelli che esistono e non scherzo, ho veramente confrontato alcuni giornalini e nessuno è divertente o educativo come il vostro; sapete, secondo me è educativo perché nel numero 3 quello di carnevale quando alla signora le sono cadute le mele la Big band l'ha subito aiutata e non hanno esitato a regalarle le loro maschere, non si sono preoccupati di niente, se le mamme li avrebbero sgridati, no, l'hanno fatto e basta. Un abbraccio». Ginevra

grande abbraccio a Maria Gloria, una nostra amica di 103 anni, appassionata lettrice». «Carissime Ginevra e Sofia, grazie mille per il vostro bel disegno. A pag. 17 c'è un bellissimo gioco che fa litigare meno e fare pace in fretta. E nel prossimo numero cercheremo di scoprire insieme qualcosa in più su come si fa a perdonare. Che ne dite?». «Ecco Pietro, un lettore di *Big* super appassionato, e il disegno che ci ha mandato. Ha soli quattro anni, ma si fa leggere *Big* almeno dieci volte al giorno da mamma e papà!».

### Nutrire cuore e mente: libretti *Passaparola*

Dopo ragazzi e bambini, è la volta di adulti, sposi, genitori, fidanzati, single e... nonni. Aurelio Molè, giornalista di *Città Nuova*, è anche autore televisivo Rai. Sulla base di questa esperienza, da gennaio 2015 seguirà, come editor, la nuova serie dei "nostri libretti" in abbonamento. Spiega: «L'approccio è narrativo: ogni libretto comprenderà un racconto lungo contenente sia riferimenti a fatti realmente accaduti, sia elementi di fantasia (*fiction*). Le modalità narrative possono essere diverse: testi più televisivi o più intimistici, perfino umoristici.



«La seconda parte del libretto, invece – continua Molè –, sarà costituita da un saggio, scritto da un esperto della materia, che non commenterà la storia ma tratterà la tematica dando consigli utili a tutte le famiglie che vivono la problematica narrata dalla storia: crisi di coppia, anoressia, problemi relazionali, terza età, adozioni, lutto, dipendenze, malattia, senza naturalmente trascurare amore, speranza, fede, gioia. In pratica le due parti del libretto vogliono parlare sia al cuore che alla mente: il racconto nutre di più le emozioni, il saggio accresce la conoscenza e quindi la

capacità di affrontare le situazioni impreviste della vita».

### Accompagnare la famiglia: libri

Alla famiglia guardano anche i libri e le iniziative dell'editrice. *A cuore aperto* è un testo di riflessione a più voci sul significato del matrimonio, che vuole accompagnare le famiglie nell'anno che va dal Sinodo straordinario appena concluso a quello ordinario dell'ottobre 2015. Scritto col contributo della fondazione Intams, che da sempre si occupa di spiritualità familiare e dialogo, il libro è pensato

per le nuove generazioni, ma anche per la società intera «alla ricerca disperata di testimonianze, guide pratiche e punti di riferimento per costruire un modello per la propria vita, mantenerlo in carreggiata e, se necessario, apportarvi le dovute correzioni».

In collaborazione con Caritas, invece, continua l'iniziativa che offre alla famiglia strumenti di preparazione alla Quaresima e all'Avvento: libro per bambini, poster e salvadanaio per raccolta fondi. Quest'anno, in vista di Expo 2015, Caritas ha lanciato lo slogan: «Una sola famiglia umana cibo per tutti». Infine, in

aprile uscirà, in collaborazione con l'ufficio per la pastorale familiare della Cei e con Animatema, un primo libro di formazione per ragazzi e adulti. Animatema vuol essere «un percorso di animazione dei figli inserito nel contesto delle varie iniziative di incontro e di formazione delle famiglie».

Non c'è spazio per raccontare altre iniziative. Meglio allora tener d'occhio riviste, sito e newsletter di *Città Nuova* per non perdersi un pezzo di futuro.

**Giulio Meazzini**

## Grazie Teens!

«Sono un insegnante e mi sono abbonato, con grandissimo piacere, alla rivista *Teens*. Penso che sia uno strumento bellissimo di dialogo intergenerazionale tra giovani e adulti, soprattutto perché è fatto non da adulti per i ragazzi, ma dai ragazzi insieme e in collaborazione con gli adulti. Se vogliamo davvero ascoltare i giovani e costruire, con loro, un futuro migliore, la via tracciata da *Teens* è quella giusta».

«Con mia moglie abbiamo regalato un abbonamento a *Teens* a nostra figlia di 12 anni, che giocando a basket ed avendo visto l'invito ad inviare materiale, con lo spunto "lo sport come integrazione" ha voluto preparare un articolo sperando sia gradito. Complimenti per l'iniziativa e in bocca al lupo a tutto lo staff».

«Ciao ragazzi di *Teens*, sono Francesca e ho 11 anni, ho da poco finito di leggere il giornalino e mi è piaciuto davvero molto, per questo vorrei chiedervi se sarebbe possibile fare il giornalino invece che una volta ogni due mesi, una volta ogni quindici giorni o una volta al mese».

«Sono p. Luigi, mi occupo della pastorale giovanile nella mia comunità, desidererei ricevere, se possibile, qualche copia della rivista *Teens* per poterla conoscere».



**Proposte per le famiglie: il libretto Passaparola di Chiara Andreola e *A cuore aperto* (in collaborazione con Intams).**

**Sotto: una redattrice di *Teens* al lavoro.**

