

di Aurelio Molè

Passioni

Tra i programmi radiofonici estivi *Passioni* merita tutti e 30 i minuti di ascolto. Andato in onda su Radio3 è riascoltabile in podcast. In estate si è concluso il ciclo, in dieci puntate, condotto con brio da Leonardo Martinelli, dedicato alla ricchezza prodotta in Italia. Si narrano storie di uomini con un'idea, una visione, una passione, che hanno inventato e aperto nuove strade dell'arte manifatturiera italiana. L'unica che cresce, anche in tempi di crisi, e assicura al Belpaese prodotti di qualità che si esportano in tutto il mondo. Basti pensare che tre piatti di pasta su quattro in Europa e uno su quattro nel mondo sono italiani.

L'approccio di *Passioni* non è giornalistico e didascalico ma di divulgazione leggera, anche se sono molte le conoscenze apprese, i dati forniti, le spiegazioni dei fenomeni. Il programma si snoda attraverso i racconti dei protagonisti per umaniz-



zare un *made in Italy* fatto di tenacia, inventiva, caparbietà, intuizione e profezia. Dai marchi di lusso alla produzione della plastica, dalla mozzarella di bufala ai robot per l'industria, fino agli occhiali e alle piastrelle, abbiamo l'occasione di leggere il presente e il futuro dal quale l'Italia potrebbe ricominciare: il manifatturiero. ■