



«Il matrimonio è la principale causa di divorzio» (Groucho Marx)

«Non ce la faccio più ad andare avanti così! Voglio il divorzio!». La frase della moglie Catherine è come una pugnala al cuore di Caleb, coraggioso capitano dei vigili del fuoco nella cittadina americana di Albany, in Georgia. Catherine e Caleb sono i due protagonisti del film *Fireproof* - La sfida dell'amore, realizzato dal pastore battista Alex Kendrick e basato su una storia vera. Dopo sette anni, il matrimonio di Caleb e Catherine sembra immerso in una crisi profonda, logorato da conflitti e incomprensio-

Ricomincio da un film

La pellicola "Fireproof", tratta da una storia vera, ha aiutato molte coppie a recuperare un rapporto in crisi

ni. Caleb si confida con il padre, che gli propone di vivere, in ciascuno dei 40 giorni successivi, le regole contenute in un libretto (una per ciascun giorno) che gli consegna. Caleb realizza scrupolosamente i primi comportamenti

proposti: lava i piatti, accudisce la moglie, le prepara la cena. Catherine, corteggiata da un collega, è confusa e sospetta che questi comportamenti siano speculativamente legati alla ripartizione dei beni in fase di separazione. Quan-

do Caleb riceve la lettera dell'avvocato della moglie, che fissa la data della prima udienza, sfoga la propria delusione con il padre, convinto dell'inutilità dei propri sforzi. Il padre lo accompagna presso una croce, collocata nel parco adiacente alla sua casa e collega il senso della sua sofferenza al dolore di Gesù crocifisso, incitandolo a concludere il cammino concordato, nonostante gli evidenti fallimenti. Incoraggiato anche da un collega che gli ricorda il loro motto («mai abbandonare un compagno»), Caleb, ormai a un passo dall'abisso, si converte, prega tutte le sere e persevera nei suoi atti d'amore, affrontando l'aperta ostilità di Catherine che, colpita dalla gratuità dei suoi gesti, gli dichiara di essere pronta a ripartire assieme a lui.

La visione di *Fireproof* ha aiutato molte coppie americane a recuperare il proprio rapporto in crisi e, nonostante alcuni trattamenti e linguaggi tipici della cultura statunitense, è risultato efficace anche in Italia, dove ha avuto una distribuzione limitata. In un Paese nel quale le separazioni e i divorzi sono oltre la metà dei matrimoni celebrati, i comunicatori nostrani hanno l'opportunità di raccogliere e sviluppare il messaggio proposto da *Fireproof*. Dopo tutto, la crisi di ascolti del *Grande fratello* potrebbe essere un segnale significativo...

cardarelli.raffaele@gmail.com