

di Aurelio Molè

Rtl

Cresce senza soste Rtl 102,5 che non solo è stabilmente la prima radio italiana, ma raggiunge i 7 milioni di ascoltatori al giorno. I dati del secondo trimestre del 2013, secondo Radio monitor, indicano anche una forte ascesa di Radio 105 che con 4,5 milioni di ascoltatori è ormai la quinta radio italiana. In caduta libera i canali Rai. Radio 1 scende al sesto posto con soli 4 milioni di audience e Radio 2 è settima con 2 milioni e 800 mila.

Non è, forse, un caso, allora l'avvicendamento di Antonio Preziosi alla direzione di Radio 1 anche perché tutto il settore radio è in crescita dell'1,3 per cento su base annua e raggiunge complessivamente quasi 35 milioni di ascoltatori al giorno. I segreti del successo di Rtl, a parte la nota formula di mandare in onda solo grandi successi italiani e stranieri, si possono trovare nella distribuzione della programmazione su differenti piattaforme, il cosiddetto *crossover*, per intercettare i pubblici



più diversi. Un altro fattore di crescita è riscontrabile nel fatto di essere *media partner* nei tour di grandi cantanti come Francesco Renga, Biagio Antonacci, Emma, Ligabue. Il fatto, poi, di essere sempre in diretta su radio, tv, Facebook e Twitter costituisce una fatica immane, ma che, evidentemente, premia. Tra le novità del momento il ritorno di Ligabue come dj nel suo programma storico *Radiofreccia*. ■