



Don Matteo 9

La nona stagione è ambientata pochi anni dopo la fine dell'ottava e in questo lasso temporale sembra che siano accaduti diversi fatti, tra cui la morte di Patrizia, l'amata

figlia di Cecchini e moglie del capitano Tommasi, e il trasferimento di caserma dei due carabinieri a Spoleto, colpa la *spending review*. Niente paura però, perché a sorpresa (si fa per

dire) anche don Matteo viene trasferito a Spoleto dal vescovo, per prendere il posto dell'ex parroco di Sant'Eufemia.

Il successo clamoroso di questa serie che continua a raccogliere pubblico, è da ricercarsi sicuramente nella figura di don Matteo, interpretato dal grande Terence Hill. Don Matteo infatti è un personaggio che rassicura e non delude, a cui il pubblico non solo si è abituato, ma si è affezionato negli anni. È un protagonista positivo, che non contribuisce alle indagini con il solo apporto della propria intelligenza e intuizione, ma con tutto il suo carico umano e ancor di più spi-

rituale. I "cattivi" di *Don Matteo* non sono mai dei cattivi assoluti, ma degli uomini e delle donne che sbagliano, anche tanto, ma che non aspettano altro che essere "redenti" e trovare quello sguardo che faccia loro intravedere una nuova possibilità, una via per ricominciare.

Don Matteo piace perché parla di valori universali e forse, in parte, trascurati: la semplicità, la fede, il buono delle istituzioni, l'importanza dei rapporti umani e di sentimenti come l'amore e l'amicizia e lo fa in modo lieve, alternando i momenti più drammatici e squisitamente polizieschi con situazioni tipiche da commedia. ■

Corsi d'inglese per giovani in Irlanda LUGLIO e AGOSTO

Per informazioni contattare:

ANDREW BASQUILLE
Tel: 00353 1 2804586
info@lal.ie

SANTE CENTOFANTI
Tel: 0039 3463459473
languageleisure@gmail.com
Skype: sance27

LANGUAGE and LEISURE IRELAND,
Clarinda Lodge, 30 Clarinda Park West,
Dun Laoghaire, Co Dublin, Ireland
www.lal.ie

Language and Leisure è un'Azienda dell'Economia di Comunione

Città Nuova
GRUPPO EDITORIALE

offre una possibilità di lavoro
come agente di vendita
di spazi pubblicitari nelle riviste
del gruppo editoriale.

Il/la candidato/a avrà le seguenti mansioni:

- Ricerca dei nuovi clienti
- Coordinamento con l'ufficio pubblicità CN per pianificare ed elaborare le strategie commerciali più adatte.

La retribuzione è commisurata al fatturato (e pagata all'incasso) nella misura del 15%.

Richiesta attitudine ai rapporti interpersonali, capacità di gestire in autonomia il proprio lavoro, ottima padronanza della lingua italiana.

Inviare CV a: adriana.gallesio@cittanuova.it