



UNA CONTAGIOSA PASSIONE CIVICA

«La mia passione non è nata d'improvviso, ma è maturata dalla lettura della nostra rivista e dalla convinzione che l'Italia, il mio amatissimo Paese, ha bisogno di un'iniezione di fiducia e coraggio. Quella fiducia e quel coraggio che vedo esplicitati sulle colonne di *Città Nuova* e sulle schermate di *Città Nuova Quotidiano online*, così come sui libretti *PassaParola* o addirittura su *Il Vangelo del giorno*. La mia è una passione civica, e non un modo per occupare il mio tempo o per rispondere a un impulso esclusivamente spirituale». Così Franca, una dei 150. Sì, nel weekend a cavallo tra maggio e giugno, a Nemi, luogo incantevole sulle alture a picco sull'omonimo lago dei Castelli romani, 150 uomini e donne dai 30 agli 80 anni, incaricati della promozione della nostra rivista e dei prodotti culturali del Gruppo editoriale Città Nuova da Aosta a Vittoria, si sono riuniti per fare un bilancio dell'anno sociale che sta concludendosi e per programmare quello che inizierà dopo l'estate. Non c'era la minima illusione nei presenti: la situazione del comparto editoriale dell'economia italiana rasenta la bancarotta, con crolli delle vendite e aumento dei costi postali, riduzione dei contributi all'editoria e esuberi di personale a migliaia. Non è insomma il tempo del facile ottimismo. Ma è il tempo della passione civica. È apparso evidente come quest'anno i giornalisti, i collaboratori e i diffusori dei prodotti del Gruppo editoriale Città Nuova seguano tre parole d'ordine: apertura, diversificazione, partnership. Apertura: il pubblico delle riviste del gruppo, gli acquirenti dei libri dell'editrice e i "navigatori" sul web dei nostri siti hanno chiaro come la soluzione dei problemi attuali della società vada ricercata guardando oltre le mura del nostro fortino, cercando linguaggi e argomentazioni sempre più universali. Diversificazione: se una volta nel nostro Gruppo c'erano solo la rivista quindicinale e buone collane di libri, oggi i nostri prodotti si moltiplicano. Così abbiamo le riviste *Nuova Umanità*, *Unità e*



Michele Zanzucchi

carismi, *Gen's* (da quest'anno) e *Sophia*, accanto al quindicinale *Città Nuova*, a *Città Nuova Quotidiano online*, al settimanale online *CN7*, ai libretti *PassaParola*, a *Il Vangelo del giorno*, agli inserti semestrali *Spaziofamiglia* e *Economia di Comunione*. Mentre sono in dirittura d'arrivo (regali natalizi!) una rivista-sito per bambini tra i 5 e gli 8 anni (*Big, bambini in gamba*) e una per ragazzi dai 13 ai 16 anni (*Teens*). Dal lato editrice, sono state aperte nuove collane ("Vite vissute", restyling di "Vita vissuta", e "Borderline"), mentre ci si lancia nel web d'alta cultura con *Primi secoli*. Partnership: nello spirito della condivisione che è parte integrante della nostra *mission*, cerchiamo a tutti i livelli collaborazioni con aziende e gruppi esterni che ci permettano di allargare il nostro uditorio, di varare operazioni comuni anche economicamente produttive e di mettere assieme entità e persone anche diverse. Apertura, diversificazione partnership che sono esemplificate dai nostri stessi lettori: perché ci consentono di guardare lontano come tante "antenne" nella società, di raggiungere pubblici d'ogni genere e sempre nuovi e che sono i nostri primi partner. Con passione civica. ■