



Suonare o giocare?

■ Per alcuni è solo l'ultima moda, per altri l'estremo escamotage del music-business e dei suoi protagonisti per contrastare una crisi di mercato che appare ogni giorno più irreversibile.

Di che si tratta è presto

detto. Dopo i *jingle* pubblicitari e le suonerie dei cellulari, dopo i *download* internettiani e le "sponsorizzazioni estreme", i grandi del rock tentano l'assalto al mondo dei videogiochi. Soprattutto quelli incentrati sulla

musica, per l'appunto: veri e propri simulatori di perfette sale d'incisione o di carriere da rockstar, per imparare a suonare o per goderne gli esaltanti effetti collaterali. Ne esistono parecchi come *Rock Band* prodotto

da Mtv, o come *Guitar Hero* e *SingStar*, perfetti per tutti gli emulatori da cameretta, per non dire dell'attesissimo *Wii Music* che promette la possibilità di suonare virtualmente oltre 60 strumenti musicali semplicemente lavorando ritmicamente con mani e braccia.

I primi a cogliere il potenziale commerciale

CD

Novità

Kate Perry
One of the boy
(Capitol)

Se la fanciulla e i suoi discografici insistessero meno sui tasti pruriginosi sottintesi da brani come "I kissed a boy", il suo talento e la forza interpretativa



avrebbero un più giusto risalto. Peccato, perché questo è un gran disco di pop-rock contemporaneo: grintoso, moderno, e terribilmente intrigante.

David Gilmour
Live in Gdansk
(Emi)

Il chitarrista dei *Pink Floyd* si riaffaccia sui mercati con quest'opera monumentale dove convivono i vecchi classici della band e composizioni più recenti. Due cd live più altrettanti dvd. Impresa imperdibile per i vec-

chi fan, sostanzialmente superflua per tutti gli altri.



The Verve
Forth
(Emi-Parlophone)

Dopo le sue avventure soliste mister Ashcroft ha deciso di rimettere in pista la

vecchia band, uno dei gruppi topici della scorsa decade. Ad undici anni da quel piccolo capolavoro che fu "Urban Hymns" un ritorno di buon livello nel segno di un'ipotesi di rock psichedelico ben temperata da unguenti melodici di chiara matrice pop.

f.c.

