

Il risparmio è assicurato

Gli italiani migliorano nel saper fare la spesa. Un sito li aiuta

Il Sud, lo sanno bene i nostri lettori, non è solo criminalità organizzata. Il 2012 si è chiuso in Sicilia come un anno di assoluta rinascita, nonostante il tasso di disoccupazione sia così elevato da sfuggire ad ogni misurazione e il declino economico e sociale sembri inarrestabile. Il fenomeno delle *start up* giovanili, cioè la capacità di saper creare e gestire nuove imprese, è in continua crescita. La voglia di mettersi

in proprio, la possibilità di sfruttare le potenzialità del territorio e di collegarsi in rete hanno generato un contagio emotivo positivo. Il cambiamento di mentalità in corso è in grado di far dimenticare la consueta logica assistenzialistica che attende l'intervento dello Stato. Negli ultimi anni, per esempio, è nato in Sicilia da due giovani imprenditori, Barbara Labate e Zion Nahum, il sito *Risparmio-super.it*, che costituisce un

servizio pubblico utile in tutta Italia. Il sito promette di risparmiare fino a 1.000 euro in un anno mettendo a confronto i prezzi di 9.115 punti vendita concernenti generi alimentari, elettrodomestici, prodotti per l'igiene ed elettronica di consumo senza uscire di casa. Basta inserire il proprio indirizzo, il codice di avviamento postale e si possono confrontare i prezzi dei supermercati più vicini senza sprecare tempo, muscoli e benzina. La spesa è virtuale, perché si inseriscono in un carrello personalizzato i prodotti selezionati che si

Nato nel 2010, il sito Risparmio super è il primo che confronta i prezzi dei supermercati per trovare i prodotti più economici.

intendono acquistare, ma il risparmio è reale. La selezione delle offerte migliori può avvenire valutando e confrontando i prezzi dei supermercati, dei volantini, delle marche, degli sconti e dei prezzi medi. È così possibile individuare il prezzo migliore e agire di conseguenza anche perché in tempi di crisi gli italiani hanno imparato a farlo. Sono diminuiti gli sprechi, meno cibo finisce nell'immondizia, si controllano le date di scadenze, si utilizzano gli avanzi, e, in generale, si mangia e si consuma meno. Il sito, naturalmente, ha finalità commerciali ed è possibile acquistare online prodotti con promozioni esclusive per i visitatori di *Risparmio.it*. L'idea è buona e funziona perché ci costringe a fare acquisti consapevoli. ■


R. Monaldo/LaPresse