

# **Incontriamoci a “Città Nuova”, la nostra città**



Domenico Salmaso

## **QUOTIDIANO ON-LINE GRATUITO**

*Una questione di responsabilità o di coraggio?*

7 giorni di rubriche, 7 blog con 7 esperti, attualità con articoli e commenti in tempo reale. E poi storie di vita e spiritualità, mostre, cinema, ricette e moda e, ogni venerdì, CN7, una selezione di notizie web degli ultimi 7 giorni: il nuovo quotidiano online sta diventando un'importante risorsa dove trovare alimento e orientamento nell'intricato susseguirsi di avvenimenti e di idee in questo concitato clima pre-elettorale. Al tempo stesso nasce in alcuni lettori la perplessità che, essendo gratuito, in tempo di crisi non riceva abbastanza ricavi, e che anzi tolga abbonamenti.

Se per noi contasse “fare business”, non lo lasceremmo certo gratuito. A noi importa che le nostre idee, le nostre esperienze corrano in rete. Ma per far questo occorre il contributo degli abbonamenti, anche per brevi periodi, per non arrivare a doverlo spegnere. Per questo ci appelliamo a tutti i nostri lettori e abbonati che hanno salutato con tanto entusiasmo l’attualità del nuovo quotidiano e che lo seguono fedelmente.

Abbonamenti in primo luogo alla versione cartacea, ma anche la sola versione digitale: la pubblicità a pag. 23 offre varie proposte (6, 17, 29, 30, 48 euro).

Pensiamo a tanti giovani e professionisti che lavorano online e che potrebbero utilizzare questa forma di acquisto. L’attuale situazione economica e finanziaria potrebbe indurci a tagliare questo bene di consumo – una rivista – considerato non indispensabile. È vero, è una questione di scelte e di priorità. Ma: «Non di solo pane vivrà l'uomo». Se vogliamo che *Città Nuova* rimanga aperta e libera, occorre il sostegno di tutti. Tanta gente ha bisogno di speranza e di buoni motivi per andare avanti. Ogni giorno tanti lettori ci segnalano che trovano risposte in *Città Nuova* e per questo avvertono il coraggio di esporsi e proporre l’abbonamento incontrando, molto spesso e nonostante la crisi, positiva accoglienza al loro suggerimento.

Che sia una questione di coraggio, oltre che di responsabilità?

**Marta Chierico**

**rete@cittanuova.it**