

I monaci di Thibirine

«Ho visto il bellissimo film di Xavier Beauvois, titolato *Uomini di Dio*, che racconta la vicenda dei sette monaci uccisi in Algeria 15 anni fa. Mi ha colpito, al di là delle diatribe su chi siano stati i veri assassini – l'esercito o i terroristi del Gia? –, la straordinaria e ordinaria solidarietà dei monaci con il popolo algerino minacciato dall'eversione».

Paolo Rossi - Arezzo

Nelle tante note scritte per l'occasione, pochi hanno sottolineato un aspetto: i monaci trapisti assassinati avevano spontaneamente elaborato una forte solidarietà umana e spirituale con i tanti fedeli musulmani da loro conosciuti. Senza alcun sincretismo, avevano nella preghiera e nel silenzio, ma anche nell'inderogabile accoglienza dei vicini, avviato un vero dialogo tra fedeli di religioni diverse. Va ricordato come il vero dialogo interreligioso "stile Vaticano II" sia nato innanzitutto dai grandi carismi del monachesimo, ai quali ora si affiancano con rinnovata efficacia alcuni nuovi carismi (vd. pg. 63).

@ Manga che perdonano

«Ho 23 anni e a casa mia Città Nuova non manca mai. Scorrendo le pagine della rivista appena arrivata (n. 20), ho letto

l'articolo a pag. 20 sui supereroi di Gianni Bianco. Mi è piaciuto molto. È però facile dire che non esistono più i supereroi di una volta, o meglio, che non esistono nell'emisfero occidentale. In realtà, se li si cerca dall'altra parte del mondo, i supereroi esistono eccome! E stranamente parlano di ideali "cattolici" come la casa, la famiglia, l'amicizia, i legami. Ma soprattutto del perdonare i propri nemici. Mi riferisco in particolare al manga *Naruto*, in Italia presentato e tradotto alla buona, ma che va in onda da ormai tre anni in Giappone. Ha superato ogni mia aspettativa. Si è arrivati allo scontro che tutti attendevano da anni: *Naruto* cresciuto affronta *Pain*, il cattivo dei cattivi. Prima dello scontro, *Pain* uccide il maestro di *Naruto*, poi si dirige verso il suo amato villaggio e lo distrugge; arriva *Naruto*, ovviamente lo sconfigge e accade ciò che non mi sarei mai aspettato: gli chiede di ascoltare la sua storia, dopo di che lo perdonava. A *Naruto* viene più volte chiesto come superare l'odio e far cessare le guerre nel mondo (che è il sogno che il suo maestro gli ha lasciato in eredità). La sua risposta è il perdono, questa luce, questa speranza convince il cattivo a tornare dalla parte del bene e a resuscitare coloro che ha ucciso nella battaglia. È mai possibile che nella civiltà giapponese,

in cui il cristianesimo e i suoi valori non credo siano molto noti, si dedichi così tanto tempo a parlare di ideali che nella nostra cultura occidentale diamo per scontati? Non dovremo essere noi quelli pieni di principi? Possibile che nei nostri programmi tv e cartoni animati sappiamo solo parlare di odio? E per trovare dei valori bisogna cercare così lontano da noi?».

Gaetano Di Costanzo

Tutto concorre al bene!

@ Uno schiaffo alla miseria

«Lo spreco alimentare in Italia, stando alle recentissime elaborazioni Last Minute Market, emanazione della facoltà dell'Università di Bologna, ha raggiunto dimensioni preoccupanti: sui nostri campi vengono "bruciati" 18 milioni di tonnellate di frutta e verdura: è la quantità che l'Italia consuma ogni anno. In casa la situazione è ancora più critica: nella spazzatura finisce il 39 per cento dei prodotti freschi acquistati e, mediamente, il 10 per cento della spesa mensile. Il valore economico dello spreco equivale a 37 miliardi di euro e le persone che potrebbero sfamarsi per un anno intero sono circa 44 milioni.

«Il mio pensiero corre subito a quel miliardo e passa di persone nel mondo che sono condannate alla fame e alla sofferenza.



Si risponde solo a lettere brevi, firmate, con l'indicazione del luogo di provenienza.

Invia a:
segr.rivista@cittanuova.it
oppure:
**via degli Scipioni, 265
00192 Roma**

Incontriamoci a “Città Nuova”, la nostra città

PROMOZIONE, CHE PASSIONE!

“Promozione”, chissà perché, è una parola che suscita un po’ di fastidio, quasi fosse qualcosa da cui dobbiamo difenderci, studiata per farci acquistare quel tal prodotto o a sposare quella tale idea. Ragionavamo così, recentemente, in redazione, per sottolineare, invece, quanto Luca Gentile con la sua lettera “Caro studente liceale” (primo numero di settembre), avesse centrato la questione.

In quell'articolo scriveva di cultura e ne offriva una definizione esaustiva: la parola, che viene dal latino *colere*, non significa solo “coltivare” o “far crescere”, ma anche “prendersi cura” e perfino “rendere felice”. Di più: una tale concezione ci prende per mano con delicatezza e ci avvicina l’uno all’altro.

Ma, allora, se quel che afferma Gentile è vero, cosa mai dovrebbe essere la promozione di una cultura del genere?

E poi non dobbiamo dimenticare che i poveri in Italia sono 8 milioni e aumentano a ritmo frenetico. Personalmente vedo spesso tanti "poveri cristiani" che lottano per avere un cibo quotidiano, costretti a volte a frugare nei cassonetti dell'immondizia per recuperarlo. C'è bisogno, *rebus sic stantibus*, di un aumento della consapevolezza dei cittadini e dell'educazione al risparmio, ma soprattutto di quella cultura necessaria per evitare il più possibile

gli sprechi. Diversamente, il nostro comportamento non è solo incosciente, ma anche lesivo nei confronti di coloro che hanno realmente bisogno di vivere-sopravvivere».

Franco Petraglia
Cervinara (Av)

Quadro promettente?

«Con riferimento al commento di Iole Mucciconi sulla politica italiana nel n. 18, sono rimasto

Di promozioni, di propagande, di lanci pubblicitari siamo bombardati, tempestati, quasi soffocati... Ma di qualcuno che ci prenda per mano e ci aiuti a incontrare (e capire) chi abbiamo vicino sentiamo la necessità. **Urgente.**

A questo punto entrate in gioco voi, cari lettori, che leggete gli articoli della rivista e del sito e le trasmettete ad altri. Non siamo in edicola. La nostra forza e la nostra libertà (non abbiamo finanziamenti occulti) sono quei 47 euro che ciascun lettore ci invia per abbonarsi per un anno.

Vi proponiamo di farlo sapere ad altri: agli amici, ai familiari, ai conoscenti. Tra l'altro, se vi abbonate o rinnovate il vostro abbonamento alla rivista *Città Nuova* entro il 31 dicembre 2010, vi regaleremo una piccola, inedita biografia – scritta da due nostri giovani giornalisti, Mariagrazia Baroni e Jacopo Lubich – di Chiara Luce Badano, la neo-beata, testo che troverete allegato al primo numero di febbraio. Abbiamo infatti constatato che produce di più un “passaparola” fatto bene che tante campagne pubblicitarie.

Altra novità: se avete poco tempo per leggere ma avete un indirizzo email, nascerà una “newsletter” che ogni 15 giorni vi segnalerà articoli e approfondimenti di stretta attualità corredati dall’indicazione di libri di Città Nuova, l’articolo più letto della settimana e un argomento “caldo” di cui tanti parlano ma di cui si conosce poco, eventi culturali di rilievo e novità editoriali. Il tutto con tanti link da cliccare per collegarsi direttamente sul sito e da condividere con chi volete. Inviate perciò il vostro indirizzo email a rete@cittanuova.it e potrete collegarvi con noi.

Marta Chierico

sorpreso dalle conclusioni ottimistiche dell'articolo: "Un quadro promettente, finalmente, che si offre ad un rinnovato impegno dei cittadini". Questo ottimismo sembra originato dalla nascita del nuovo partito "Futuro e libertà". A me sembra, invece, che questo sia un colpo basso allo spirito di unità, alla semplificazione politica, alla stabilità e alla governabilità di cui c'è estremo bisogno. Mentre si amplifica la frammentazione

e la contrapposizione, la follia del fronte mediatico e il disorientamento della gente. In caso di elezioni è prevista un'astensione del 25 per cento».

Angelo Guzzon - Lecco

*Gentile signor Guzzon,
ogni commento politico è
un tentativo di comprende-
re la realtà, e quindi di per
sé non può essere esausti-
vo e privo di imperfezioni.
Questo vale, ovviamente,
anche per la nostra rivi-
sta. Tuttavia mi permetta*

di ricordarle e ricordarci come – pur concordan- do con lei sul fatto che la frammentazione è un male endemico della politica italiana – l'attuale pro- gressiva implosione delle due più grandi formazioni politiche necessita di una via d'uscita. La fluidità del panorama parlamentare – esemplificata non solo dalla nascita del partito di Fini, ma anche da altri sommovimenti, a destra e a sinistra – può far sperare che nascano inedite configura- zioni e alleanze politi- che atte ad assicurare una migliore governabilità del Paese, anche se si dovesse ricorrere alle elezioni antici- pate. Nella grave crisi che il mondo intero sta passando, con l'Europa e l'Italia in primo piano, si avverte l'urgenza di un governo che governi real- mente. Se l'attuale mag- gioranza, pur così estesa all'origine, non riesce nell'intento, bisogna au- spicare un rinnovamento del quadro politico. L'attuale immobilità parla- mentare non può essere, al riguardo, che un indice assai inquietante di una paralisi da superare.

@ Di chi è Chiara Luce?

«Sono stata a Roma per la beatificazione di Chiaretta Badano. Davvero lei è luce ed esempio per ognuno di noi, e ci spinge a vivere intensamente ogni giorno, a offrire tutto, a prendere in mano la vita

e spenderla al meglio per servire Gesù nei fratelli. In tutta questa luce, que- sto desiderio di santità che si respira quando si parla di Chiaretta, questa unità tra tutti nell'aspirazione di diventare santi insieme, c'è solo una cosa che stona e che non capisco: la volontà di appropriarsi di Chiaretta. Mi spiego me- glio: ogni gruppo (focolarini, Chiesa locale, nuove associazioni...) sembra voglia pretendere di dire "Chiara è mia" ed è sanga- perche fa parte del mio gruppo. Non basta dire che Chiara è una cristiana vera che ha scoperto l'amore di Dio, attraverso lo strumento dei focolarini, della sua Chiesa e della sua famiglia, senza tante lotte interne?».

Lettera firmata

Mi sembra che la ri- sposta migliore a queste piccole meschinità, che sono sempre da attribuire ai singoli che le manifestano (molto pochi a quanto mi risulta!), sia quella di non preoccuparsene più di tanto, ribadendo piuttosto che la santità è per sua essenza, per sua na- tura direi, "data a tutti", da qualunque parte essa provenga, qualunque sia stata la formazione di chi è salito agli altari. Diceva l'Abbé Pierre: «I santi non si limitano a un catalogo», intendendo con ciò affermare proprio la universalità irriducibile di ogni santità. Non ho altro da aggiungere. Tempi duri! ■

@ Tariffe postali

«Seguo su *Avvenire* l'evolversi della vicenda sull'abolizione delle agevolazioni postali. Al di là di quello che potrà accadere, ritengo che una rivista come *Città Nuova* non debba e non possa essere messa in difficoltà dall'aumento delle tariffe postali. Suggerisco per- tanto di valutare queste due ipotesi:

1) istituire una quota abbonamento di importo più elevato a cui potranno aderire liberamente gli abbonati vecchi e nuovi. Praticamente un "abbona- to sostenitore". Tali abbo- nati dovranno sopportare, in misura percentualmente maggiore, anche eventuali futuri aumenti della quota abbonamento;

2) approntare un piano di emergenza per la distri- buzione della rivista al di fuori del canale postale: una volta predisposto il piano, non è detto che debba essere utilizzato ma in caso di necessità avere un piano di emergenza è mol- to importante ed utile».

Walter Barelli
Porlezza (Co)

Approfittiamo della let- tera del lettore Barelli per comunicarvi che qualcosa sembra si stia effettiva- mente muovendo dal lato delle tariffe postali: for- se si arriverà a una lieve riduzione delle spese postali, anche se non si può ancora affermarlo con certezza. Tempi duri! ■

DIRETTORE RESPONSABILE
Michele Zanzucchi

DIREZIONE e REDAZIONE
via degli Scipioni, 265 | 00192 ROMA
tel. 06 3203620 r.a. | fax 06 3219909
segr.rivista@cittanuova.it

UFFICIO PUBBLICITÀ
via S. Romano in Garfagnana, 23
00148 ROMA | tel. e fax 06 6530467
ufficiopubblicita@cittanuova.it

UFFICIO ABBONAMENTI
via Pieve Torina, 55 | 00156 ROMA
tel. 06 3216212 | fax 06 3207185
abbonamenti@cittanuova.it

EDITORE
CITTÀ NUOVA della P.A.M.O.M.
Via Pieve Torina, 55 | 00156 Roma
tel. 06 3216212 | fax 06 3207185
C.F. 02694140589 P.I.V.A. 0103421002

DIRETTORE GENERALE
Danilo Virdis
Stampa Mediagraf SpA
Viale della Navigazione Interna, 89
35027 Noventa Padovana (Padova)
tel. 049 8991511

Tutti i diritti di riproduzione riservati a Città Nuova. Manoscritti e fotografie, anche se non pubblicati, non si restituiscono.

ABBONAMENTI PER L'ITALIA
Tramite versamento su ccp 34452003
intestato a: Città Nuova
o tramite bonifico bancario presso:
Banco di Brescia spa
Via Ferdinando di Savoia 8
00196 Roma | cod. IBAN:
IT38K03500032010000000017813
intestato a: Città Nuova della P.A.M.O.M.

Annuale: euro 47,00.
Semestrale: euro 28,00.
Trimestrale: euro 17,00.
Una copia: euro 2,50.
Sostenitore: euro 200,00.

ABBONAMENTI PER L'ESTERO
Solo annuali per via aerea:
Europa euro 77,00. Altri continenti:
euro 96,00. Pagamenti dall'Estero:
a mezzo di vaglia postale internazionale
intestato a Città Nuova,
via Pieve Torina, 55 - 00156 Roma.
o tramite bonifico bancario presso:
vedi sopra come per abbonamenti Italia
aggiungere cod. Swift BCABIT21xxx

L'editore garantisce la massima riserva- tezza dei dati forniti dagli abbonati e la possibil- ità di richiederne gratuitamente la rettifica o la cancellazione ai sensi dell'art.7 del d.leg.196/2003 scrivendo a Città Nuova Ufficio abbonamenti via Pieve Torina, 55 - 00156 Roma.

ASSOCIAZIONE ALL'USPI
UNIONE STAMPA PERIODICA ITALIANA


Autorizzazione del Tribunale di Roma n.5619
del 13/1/57 e successivo n.5946 del 13/9/57