

DARIO EDOARDO VIGANÒ  
*Dizionario  
della Comunicazione*  
Carrocci editore  
euro 115



Un lavoro biennale di 106 autori da oltre 20 università italiane e straniere, oltre a professionisti del settore. Il *Dizionario* all'interno si divide in “Ap-

procci”, “Ambiti” e “Focus”. I dieci “Approcci” definiscono ognuno una disciplina (storia, media, economia, semiotica, sociologia, psicologia, educazione, teologia, etica, politica), con un saggio introduttivo su argomenti, metodologie, cronologie e personalità. Gli “Ambiti” informano su temi, percorsi e nodi concettuali fondamentali per una indagine sulla comunicazione, partendo dalla disciplina di riferimento. I “Focus” schedano correnti culturali, invenzioni, eventi che arricchiscono gli “Ambiti”. Chiarezza scientifica e rigore metodologico, rendono l’opera strumento ideale per universitari ed operatori del settore.

**Mario Dal Bello**