

LA RESPONSABILITÀ SOCIALE DELL'ARTE *

UNICO PAESE SENZA ESERCITO

Cari amici, eccomi giunto nell'unico paese senza esercito. L'unico paese dove è presa sul serio la fraternità che, oltre alla libertà e all'uguaglianza, i miei antenati hanno scelto come motto della Repubblica francese. Purtroppo dopo due secoli la fraternità rimane un lontano orizzonte dell'umanità. Una meta quasi irraggiungibile. Anzi, per tanti un pericoloso sogno. Ma ci voleva un popolo che avesse il coraggio profetico di affermare in modo radicale la sua convinzione nella fraternità. Grazie dal cuore di essere stato quel popolo!

L'occasione di visitare il vostro paese mi è data da queste conversazioni che amici imprudenti hanno organizzato. Spero di non fargli fare brutta figura. Non sono un conferenziere, ma un artista. Il mio modo di comunicare è l'immagine più che la parola.

È per me un raro privilegio prendere contatto con l'*intelligenza* di questo paese. Vorrei ascoltarvi più che parlare. Invece devo parlare e farò del mio meglio credendo che se qualche idea mia può avere interesse la capirete al volo indipendentemente dalla scarsità retorica. So per lunga esperienza che ascoltarsi reciprocamente è sempre arricchente.

* Lezione inaugurale dell'anno accademico, tenuta nel marzo 2005 presso la Facoltà di arte dell'Università nazionale del Costa Rica, a Heredia, e in seguito a Nicoya e San Isidro.

UNA NAZIONE IL CUI EROE È UN POETA

Esiste un altro paese per il quale ho un'ammirazione particolare: la Slovenia. Un popolo che dopo secoli di oppressione, nel tanto atteso momento dell'indipendenza ha scelto come festa nazionale l'anniversario della morte di un poeta e la celebra senza sfilata militare, senza carri armati né caccia a reazione, ma distribuendo in presenza del Presidente della Repubblica, del Governo e del Corpo diplomatico, dei premi ai suoi migliori pittori, scultori, musicisti e poeti: un tale popolo anche numericamente esiguo è un grande popolo. E così un popolo che sceglie come inno nazionale una poesia di questo poeta, non una poesia dagli accenti marziali, ma un grazioso brindisi... un canto per bere che esalta la fraternità universale, un tale popolo, secondo me, è il primo di tutti sulla via che un giorno o l'altro – lo spero e lotto per questo – tutti i popoli finiranno per prendere.

IL BELLO A PORTATA DI MANO

Ho avuto l'onore di incontrare Lado Smrekar e di sentire dalla sua bocca questa storia. Quando nel 1956 fu nominato preside della scuola elementare di Kostanjevica fu sconvolto dalla miseria nella quale viveva quella gente e si chiese cosa potesse fare.

Si confrontò con la moglie e decisero insieme di portare nella scuola alcune loro litografie. La loro idea era che la prima cosa che bisognava dare a questi bambini era un contatto diretto con la bellezza. Amici artisti si entusiasmarono per la loro iniziativa e dettero incisioni, pitture e sculture per la scuola dando inizio ad una delle maggiori raccolte d'arte contemporanea del paese.

Sempre per incoraggiare la creatività dei suoi allievi e la vita culturale del borgo, Lado Smrekar è stato all'origine di una compagnia teatrale e della rinascita di una grande abbazia cistercense

la cui demolizione iniziata da Napoleone fu portata a buon fine da Tito. Adesso è uno splendido museo che conserva 3.500 opere d'arte. Il parco dell'abbazia è un museo di sculture all'aria aperta.

Nel frattempo, Kostanjevica, grazie all'educazione alla bellezza impartita da Lado Smrekar ai suoi piccoli allievi, è diventata una cittadina elegante – gremita di turisti –, un centro culturale animato, ricco di prospere gallerie d'arte. Ma la scuola elementare rimane quel luogo mitico dove la bellezza è a portata di mano.

Un figlio di Lado Smrekar è direttore del Museo nazionale d'arte moderna della Slovenia, e un altro è direttore del Teatro nazionale dell'opera.

LA METAFORA DELLA LUCE

Vorrei azzardarmi con voi ad usare la metafora della luce e dei colori per proporvi una visione estetica della realtà. Sarà perché sono pittore? Questa metafora mi sembra chiarissima e molto chiarificante.

Non l'ho inventata io, ma una donna italiana che ha dedicato la sua lunga vita alla fraternità universale: Chiara Lubich. Tra i numerosi riconoscimenti, ha ricevuto il premio dell'UNESCO per l'educazione alla pace, e il dottorato *honoris causa* in Arte dall'Università di Maracaibo. Pace e arte... siamo in tema.

Chiara Lubich usa la metafora della luce e dei colori per illustrare una visione unitaria della vita personale e di quella sociale, allargandola al pianeta con i suoi continenti colorati.

A dire il vero, usando questa metafora Chiara non è in cattiva compagnia se si pensa che la prima Alleanza biblica è sigillata dall'Arcobaleno, che il prologo del Vangelo di Giovanni dice che la Luce è venuta nel mondo (ma precisa che il mondo non l'ha compresa), senza parlare del poeta tedesco Goethe, del compositore russo Alexandr Skriabin o del pittore russo Kandinskij che si sono sbizzarriti a studiare la luce e i colori nella prospettiva filosofica, musicale e estetica.

Chiara propone una visione panoramica dell'intero orizzonte della realtà. Guarda dall'alto, dall'Uno. La luce, quella che non si vede, ma che fa vedere tutto, è una. Bianca. Passando attraverso un prisma la luce bianca si distingue in un gran numero di colori che in Occidente siamo abituati a contare secondo il numero che diciamo perfetto di sette. Seguendo questa tradizione Chiara spiega la realtà (spiega nel senso di dispiegare, di aprire come un ventaglio) secondo sette colori.

L'AZZURRO

Non è il caso qui di farne la rassegna. Mi limiterò all'Azzurro: per Chiara il colore dell'arte e del sociale. Ogni "colore" contiene diverse sfumature, che nel caso dell'Azzurro possono essere chiamate Armonia e ambiente o Armonia sociale e Mondo dell'arte, ma il fatto che Chiara le veda in un solo fascio di luce azzurra, non è indifferente. È un particolare della visione prismatica della realtà illuminata dalla luce bianca, che è la luce dei cosiddetti Universali: la luce della Verità, del Bene e del Bello. In questa visione le sfumature come armonia e ambiente, armonia sociale e mondo dell'arte, sono sfumature dell'unico Azzurro. Sono sfaccettature della realtà strettamente collegate tra loro.

Aspetti della vita personale o della società che sono generalmente capiti e vissuti come diversi, o addirittura contraddittori, hanno per Chiara un'indivisibile unità. Sono contenuti l'uno nell'altro, si spiegano l'uno con l'altro, hanno senso l'uno per l'altro. Questa prospettiva, che risolve le dialettiche senza negare le distinzioni, è simile a una quarta dimensione della realtà nella quale tutto si semplifica, si chiarifica perché osservato da fuori, come esige uno spirito scientifico. Nella luce bianca, nella prospettiva della quarta dimensione, si può contemplare l'architettura, la struttura intima della realtà: l'armonia, là dove prima non si vedeva che il caos e il conflitto.

FRATELLI SENZA UN PADRE?

Sento che mi sono spinto più di quanto pensassi e che sto per pronunciare una parola che può essere tabù in ambiente accademico.

Ma come si può parlare di fraternità universale, o se vogliamo di famiglia umana, se non esiste una paternità che ci fa tutti fratelli? Un'istanza fuori di noi che garantisca la libertà e l'uguaglianza di tutti nella fraternità, l'unità e la diversità della famiglia umana?

Mi sia consentito dunque di non fare mistero della mia fede e di quella di Chiara Lubich. Sì, con tutte le difficoltà del mondo e i dubbi perenni, credo nella fraternità universale, agisco per farla trionfare, e per questo credo nel Dio che si è fatto uomo per farci fratelli.

Nella luce azzurra l'Umanità si mostra come un Corpo le cui membra sono articolate l'una nell'altra in modo armonioso. Si tratta di relazioni sociali, non di anarchia; di un'assemblea ordinata, non di una folla anonima; non di massa ma di popolo.

E le membra di questo corpo sociale non sono angeliche, ma esseri corporei: perciò si vestono, abitano case, città, formano società, compongono popoli. Questa prospettiva terrestre, umana e sociale del Vangelo determina un'estetica che possiamo definire squisitamente evangelica: quella dei Gigli dei campi e degli Uccelli dell'aria; quella del Centuplo e della Provvidenza, perciò un'estetica nello stesso tempo economa e generosa, precisa e senza schemi, ordinata e festosa.

DIRITTO ALLA BELLEZZA

Nella visione "normale" delle cose, il sociale si occupa dei bisogni primari dell'uomo, dell'indispensabile, e spesso è contrapposto all'arte percepita come un lusso, un superfluo, riservato ad un'*élite*.

Reclamo il diritto di tutti alla bellezza. La bellezza democratica. Chi difende i proletari della bellezza?

L'industria produce per le masse i cosiddetti beni di consumo che la pubblicità fa comprare massicciamente. Refrigeratori futuristi, maniglie minimaliste, telefoni costruiti attorno a te, insalatiere aerodinamiche, bottiglie di detersivo sexy, vasetti di yogurt postmoderni, senza parlare delle confezioni, buste per la spesa e quant'altri imballaggi da collezione: tutto diviene oggetto del *design*. Ma in questa estetizzazione ad oltranza, la bellezza ci si ritrova? Si sostituisce la bellezza estetizzando tutto. Siamo sopraffatti da una bellezza "usa e getta" che riempie i supermercati, svuota le nostre menti oltre che le nostre tasche, e finisce miserabilmente nella pattumiera.

LA PIÙ BELLA TOVAGLIA

Sono convinto che le opere sociali che meritano questo nome si caratterizzano per la loro valenza estetica, e che l'Arte con l'A maiuscola è sociale per natura.

Cito sempre un "fioretto" dei primissimi tempi del Movimento dei Focolari, fondato da Chiara Lubich in piena Guerra mondiale: si racconta che durante i bombardamenti Chiara e le sue prime compagne leggevano il Vangelo nei rifugi alla luce di una candela. I versetti che parlavano dell'amore si illuminavano ai loro occhi, e subito li mettevano in pratica.

Per illustrare questa messa in pratica dell'amore, si racconta tra l'altro che Chiara invitava i poveri a mangiare a casa e che attorno al tavolo non di rado si alternavano i poveri e le sue compagne. E il racconto prosegue sottolineando che in queste occasioni si usavano la più bella tovaglia, le più belle posate. I poveri erano trattati come ospiti d'onore, e non certo come dei bisognosi di "carità".

Magari c'era poco da mangiare, ma era un banchetto tutto immerso in un'atmosfera di bellezza. Era una festa. Il povero era un *vip* che veniva accolto con tutti i riguardi, perché la sua pre-

senza era un onore. Non era un assistito che si aiuta per sacro, ma anche austero, dovere di carità.

Chiara non ha messo su una mensa popolare, opera sociale necessaria in quel tempo, e che altre buone volontà hanno certamente realizzato. Chiara invitava i poveri a casa sua per un pranzo di festa, che ridava a queste persone l'autostima messa a repentaglio dalla situazione di dipendenza. E penso che, con la dignità ritrovata, tornavano anche le idee e la forza per sovvenire ai propri bisogni e a quelli della famiglia.

Anch'io, mi ricordo, ho frequentato una mensa popolare con i miei genitori proprio nel 1943, dopo il bombardamento della nostra città, ma non credo fosse una grande gioia per mio padre essere costretto a ricevere da mangiare dall'assistenza pubblica.

KOSOVO

La mia convinzione che le opere sociali nate dalla fraternità abbiano necessariamente una dimensione estetica, è stata rinforzata in occasione di un incontro di giovani in Germania dove mi è stato chiesto di parlare della bellezza. Ogni giorno si presentava una tematica di ordine spirituale corredata da testimonianze dei giovani stessi. Quel giorno era consacrato al mistero della sofferenza, specie della sofferenza innocente, e due ragazzi albanesi hanno dato la loro testimonianza ancora fresca fresca dell'accoglienza dei rifugiati kosovari.

Seguendo, con i giovani, questo programma così impegnativo, mi venne una profonda perplessità. Come parlare di arte e di bellezza, cioè di cose apparentemente "futili", in un contesto così serio?

Mi sembrava una stonatura. Poi, ripensando ai ragazzi albanesi, mi sono rassicurato. La loro testimonianza era stata forte, commovente, travolgente, in qualche modo violenta.

Avevano contestato con lucidità e precisione gli aiuti internazionali buttati dagli aerei sulla gente, senza rispetto, disumani; al

contrario, la loro era stata un'accoglienza attenta ad ogni persona, rispettosa, sorridente, festosa, alla quale i kosovari, ormai rasserenati e diventati amici più che debitori, avevano risposto con una cena tipica del loro paese, e canti e balli folcloristici.

La festa è del registro del bello. Tutta l'esperienza di questi albanesi che prima mi sembrava così sociale, così etica, mi appariva ora squisitamente estetica. Questi ragazzi senza saperlo erano stati testimoni del bello.

VOLER BELLO

La dimensione estetica delle opere sociali non è sempre messa in luce, non è sempre cosciente in chi le fa, perché si pensa prima di tutto a voler bene alla gente, ma l'amore non è solo un voler bene, è anche un voler vero e un voler bello.

Delle opere potrebbero essere necessarie, giuste e meritevoli, ma non degne della fraternità universale, e bisognerebbe, in qualche modo, dare loro anche la dimensione estetica qualora mancasse, per amare tutto l'uomo e non una parte di esso. Il bene comune riguarda tutto l'uomo e tutti gli uomini.

Non dubito che i loro promotori lo farebbero con entusiasmo, perché il loro impegno sociale diventerebbe così più coerente con la loro vita interiore e perciò perfino più gratificante.

DARE SPERANZA

Un'esperienza fortissima a proposito dell'Azzurro è stata un viaggio che ho fatto nell'estate 2002 in Argentina, in occasione di un convegno di artisti. Invitandomi, gli organizzatori mi avevano comunicato il tema del convegno: «Dare speranza». Mi sono chiesto cosa loro intendessero con «Dare speranza». Mi sembrava

che – in una situazione così drammatica socialmente, economicamente e politicamente come quella dell'Argentina di allora – i primi a soffrire e a disperarsi avrebbero dovuto essere proprio gli artisti, che morivano letteralmente di fame. Ridare speranza agli artisti era perciò molto importante!

Mi sembrava pure che, una volta ritrovata la speranza, gli artisti sarebbero stati i primi capaci di ridare speranza alla società. Sono convinto che la natura stessa dell'arte è dare speranza. E non ci vogliono tanti mezzi per dare speranza, basta che ci siano artisti autentici. Se ci sono mezzi... tanto meglio! Ma i veri artisti, possono esprimersi e dare speranza anche con pochi mezzi, perché, appunto, è la loro vocazione.

IL CORAGGIO DELLA NOVITÀ

La mia riflessione sull'Azzurro si è sviluppata in quel convegno, e poi in tutti gli incontri che gli artisti mi hanno invitato a tenere in tutta l'Argentina. Il discorso cresceva, diventava sempre più completo.

Si capiva per esempio che l'artista è abituato a vivere con la novità. La novità fa paura. In questa situazione di crisi, i politici e gli economisti ripresentavano sempre le stesse formule, non cambiavano mai discorso, come se non ci fossero altre possibilità. Non riuscivano a guardare altrove. Sembravano ipnotizzati, istupiditi. Invece ci saranno state altre possibilità! Ma non le guardavano. Avevano paura della novità.

Anche gli artisti hanno paura della novità, ma sono abituati a convivere con essa: l'arte esiste solo con la novità, non è mai plagio di altri o di se stessi. Allora mi sembrava che questa era una delle cose che gli artisti potevano dare al sociale: avere timore della novità, ma convivere con essa. Avere il coraggio della novità.

INVESTIRE NEI CINQUE SENSI

Non solo. Contrariamente a quanto si pensa, l'arte è essenzialmente concreta. Gli artisti trasformano subito la novità contemplata nella mente in novità concreta, in opere, in azioni che possono coinvolgere la gente in modi insospettati.

Un esempio tra tanti: una donna anziana in ospedale è stata operata. L'intervento è riuscito. Clinicamente è guarita, ma probabilmente questa donna morirà, perché non ha più voglia di vivere. Se qualcuno la veste in modo elegante, la pettina, la trucca, la fa sentirsi bella nella sua pelle, vivrà! Ma in quale ospedale c'è un parrucchiere, una sarta, un'estetista?

Idee come queste sono state accolte con grande entusiasmo, sia dagli artisti argentini sia da altre persone che non prevedevano di incontrare in quella tournée argentina. Infatti, a Rosario come poi a Mendoza, ho passato ore interessantissime con imprenditori con i quali il discorso inevitabilmente si spostava appunto verso l'economia e il lavoro, senza però discostarsi dall'estetica, o per lo meno dall'Azzurro.

Guardata nella luce azzurra, la società moderna accusa un bisogno urgente di professionisti della bellezza – non uso la parola “artisti” perché rischia di fare paura. Bisogna riattualizzare antiche professioni dimenticate, e crearne delle nuove. Bisogna creare imprese e posti di lavoro, investire in tutti sensi, nei cinque sensi, voglio dire: la vista, l'udito, l'odorato, il gusto, il tatto.

La Bellezza eterna si fa conoscere da noi e ci chiede di amarla nei fratelli attraverso tutti i sensi: lo dice Giovanni l'evangelista nel versetto primo della sua prima lettera: «Quel che abbiamo udito, quel che abbiamo visto con i nostri occhi, quel che abbiamo contemplato e che le nostre mani hanno toccato della Parola della vita... noi ve lo annunziamo». Giovanni è pure quello che nel quarto vangelo racconta l'episodio del vaso di profumo costosissimo che Maddalena versa sui piedi di Gesù, scandalizzando Giuda – il traditore – perché vendendolo si sarebbe potuto fare... un'opera sociale: pagare un anno di lavoro a un disoccupato. Ma Gesù difende la Maddalena.

L'ALFA DELL'UMANITÀ

Dobbiamo scoprire quanto la bellezza sia fondamentale. La vita veramente umana comincia con l'esperienza cosciente della bellezza.

In paleontologia si ha la convinzione che i reperti siano da attribuire ad uomini come noi se mostrano una ricerca estetica. Trentamila anni fa le pitture rupestri esaltano già questo senso dei nostri antenati. Ma anche molto più anticamente, le sepolture con resti di fiori dimostrano che allora esisteva l'essere umano, nel senso che diamo oggi a queste parole. È misterioso. È poco probabile, infatti, che avessero una fede religiosa simile alla nostra, ma quello che non è dubbio è la dimensione estetica di un rito ancora attuale, e che l'umanità faceva già ai suoi albori.

Nonostante la mancanza di testimonianze dirette, siamo certi che la danza, la musica e tutte le manifestazioni della festa risalgono anch'esse alle origini dell'umanità, senza dimenticare gli indumenti, gioielli, profumi, trucchi e quant'altre armi della seduzione, comuni agli esseri viventi, vegetali o animali che siano.

La bellezza in tante sue manifestazioni concrete è stata accaparrata dai ricchi, ricchi di soldi o di cultura. Allora logicamente, quando interviene una crisi economica, la prima cosa che si fa, per una visione errata del sociale, è di risparmiare sull'educazione e su quanto ha a che fare con l'arte e la cultura.

È un tremendo controsenso perché l'Umanità comincia con la coscienza della bellezza. È vero che la cultura e l'arte sono un omega dell'Umanità, nel senso che la bellezza non ha mai detto la sua ultima parola, e che ci sarà sempre una novità da scoprire, una maturazione da fare; ma è più vero che la bellezza è l'alfa dell'Umanità, e che un tempo di crisi è il momento più giusto per investire in cultura e in arte.

LA PIAZZA DI TUCUMÁN

A Tucumán – bella città del nord argentino – mi è stato raccontato che una coppia, vedendo lo stato d'abbandono della piazza del loro quartiere, si è messa al lavoro coinvolgendo anche i vicini.

Hanno pulito il giardino, piantato fiori, ricostruito un'area di gioco per i bambini, disposto delle panchine per gli anziani (e gli innamorati). Insomma, hanno ridato bellezza a quello che è tradizionalmente il cuore della vita sociale in ogni quartiere delle città argentine. Il Comune non aveva soldi per la manutenzione, allora questi poveri (tanti erano poveri in quel momento in Argentina) hanno messo in comune i soldi necessari per i lavori.

Nel frattempo si avvicinava l'elezione del Consiglio di quartiere. I vicini hanno convinto la coppia a candidarsi perché dicevano: ci avete coinvolto nel lavoro per la piazza, ma c'è ancora molto da cambiare nel quartiere. Non potete abbandonarci. Questa coppia si è presentata e non solo è stata eletta, ma la giunta uscente, formata da dodici consiglieri, ha ottenuto in tutto undici voti. Almeno uno tra loro non ha votato per sé, senza contare le mogli, i mariti e i figli.

Questa storia veniva a confermare in modo puntuale che una vocazione sociale e politica può nascere dal senso della bellezza, bisogno primario della gente.

IL CONTINENTE AZZURRO

Nella geografia di Chiara Lubich, il continente latinoamericano è il continente azzurro. È il continente travagliato da disparità sociali estreme, che gridano vendetta e ci spronano a dare la vita per una rivoluzione sociale necessaria come ha descritto il bel film di Walter Salles *Diari della motocicletta*.

Ma nei miei viaggi in Brasile e ora in Argentina avevo incontrato così tanti artisti e una vita sociale così fondata sulla bellezza

– basta pensare a cos'è la samba per i brasiliani e il tango per gli argentini! – che è stato travolgente per me e per gli artisti che ho incontrato, e anche per tanti altri amici, scoprire insieme che il loro era il Continente, sì, del sociale, ma anche del Bello, e che sarebbe stata effettivamente la Bellezza a salvare il loro Mondo, e a iniziare una rivoluzione sociale.

Vorrei terminare con un altro “fioretto” colto a San Paolo, dove sono stato dopo l'Argentina. Anche lì ho incontrato artisti ai quali ho partecipato la mia esperienza in Argentina.

Nello scambio successivo, una bravissima pittrice, Adriana Rocha, ha offerto questa testimonianza: «Per tanti anni soffrivo di un certo complesso. Essendo pittrice, mi sentivo poco “sociale”. Ma la pittura era l'unico lavoro che sapevo fare. Una volta, facevo *trekking* in una delle zone più povere del Brasile, dove vivono gli Indios respinti fin lì dalla colonizzazione.

Ad un certo momento, in piena foresta amazzonica, ho sentito una musica celestiale. Ho seguito la musica e ho trovato un giovanissimo ragazzo che suonava in modo veramente paradisiaco. L'ascolto, incantata, e gli chiedo come mai suona così bene e lui mi risponde: «I miei non hanno niente da mangiare, allora con la mia musica do loro nutrimento».

Questo ragazzo ha guarito il mio complesso – ha concluso Adriana. Mi ha fatto capire la mia vocazione di pittrice: con la mia pittura posso dare nutrimento al mio popolo».

Quale lezione di umanità e di civiltà ci manda questo ragazzo della foresta amazzonica, dal cuore del continente azzurro!

MICHEL POCHET