

# C'era una volta la città dei matti

C'era una volta la città dei matti, il manicomio: un vero e proprio lager, concepito affinché i “malati di mente”, dimenticati da tutti e senza possibilità di guarigione, non dessero più fastidio a nessuno, a costo di togliere loro il diritto all'esistenza e la dignità di esseri umani.

Negli anni Sessanta, Franco Basaglia, psichiatra, iniziò la sua rivoluzione per ridare dignità a queste persone, cercando di capire il perché di un disagio

che ancora oggi non è immune da colpevoli pregiudizi. Naturalmente, la “rivoluzione” di Basaglia non era esente da limiti, evidenziati anche dalla mancanza di strutture intermedie per i pazienti “liberati” dai manicomi.

La fiction andata in onda su Raiuno è entrata dentro a questa storia. «Ogni giorno c'è stato qualcuno che ci ha ricordato che la realtà è nel confronto con il diverso», racconta Marco Turco, che ha girato il



M. Sestini e L. Rasetto/GRM

film nei luoghi dove si sono svolti i fatti, dopo un lavoro di documentazione storica che ha coinvolto tutti i settori della produzione. Ogni particolare è stato ricostruito grazie alla testimonianza degli “ex-

pazienti” che hanno partecipato alle riprese sul set come comparse, rendendo il fluire del film appassionante, crudo, carico di poesia, ricco di verità.

Come ha ricordato il protagonista, Fabrizio Gifuni, «non basta un uomo solo a cambiare le cose, ma è necessario un insieme, un corpo che dia ali anche alle avventure davvero più folli, ma che si rivelano le più azzeccate». Il film racconta le imprese di Basaglia e dei suoi collaboratori in un modo “corale”. I protagonisti sono soprattutto loro, i pazienti, che si riaffacciano alla vita con coraggio. I lati oscuri della fragilità non vengono elusi ma diventano un'occasione di crescita per tutti. I primi ad accorgersene sono stati gli attori, concordi nel definire questo lavoro una «straordinaria esperienza umana», individuando un “prima” e un “dopo” nelle loro esistenze grazie al contatto con chi ha vissuto questi dolori. ■

## RADIO

di Aurelio Molè

### Ogni maledetta domenica

È scomparso dalla tv dal 2006, dopo la sfortunata conduzione di Sanremo. Da allora, qualche “ospitata” e il celeberrimo Naomo protagonista di una fortunata serie di spot televisivi. Ora Giorgio Panariello ritenta, ma con la radio. In un piccolo teatro romano “The Club”, con soli 270 spettatori, 50 dei quali sorteggiati per un biglietto gratuito dalla radio Rtl 102,5 dove lo spettacolo andrà in onda ogni domenica alle 21 per 8 settimane. Il titolo, *Ogni maledetta domenica*, è ispirato dall'omonimo film di Oliver Stone su un blasonato allenatore di football americano. «Il film di Stone - ha dichiarato Panariello al *Corsera* - è una metafora della vita e anche della mia carriera: dice che bisogna conquistarsi il terreno centimetro dopo centimetro per arrivare alla meta».



GIORGIO PANARIELLO

L'esordio domenica 14, San Valentino, e il tema non poteva essere che l'amore, cantato con Claudio Baglioni e declamato da Giorgio Albertazzi, ospiti dello show. «È uno spettacolo teatrale - sottolinea Panariello - e una sorta di grande monologo, in cui si alternano musica e personaggi nuovi». Il radio show si presta per fare della sperimentazione senza l'assillo degli ascolti dell'Auditel, che giudicano solo da un punto di vista quantitativo la qualità di un programma e di un grande comico.