
Il profumo per questo nuovo inverno

Autore: Giulia Martinelli

Fonte: Città Nuova

Intenso, dolce, con note aspre e amare, c'è chi non cambia mai prodotto e chi invece ama sperimentare, l'importante è che si senta e anche per questo inverno sono tante le novità

Nuova stagione, nuovi odori e quando cambia il clima cambiano anche le mode. Un bel vestito, un nuovo paio di scarpe o un rivoluzionario taglio di capelli, ma se si cambia il look allora non si può non dedicare qualche minuto anche ai nuovi profumi.

Abbandoniamo i profumi freschi e leggeri, le fragranze agli agrumi che ci ricordano l'estate e torniamo ad avere nel nostro armadio le profumazioni più intense, quelle che rimangono nell'aria e sulla sciarpa. Questa volta partiamo dai profumi maschili. Scoprire le novità può essere utile se si vuole fare un bel regalo e magari aggiungerlo nella lista dei desideri di Natale. Al primo posto troviamo **"Eternety Now"** di Calvin Klein. Il marchio si rinnova continuamente cercando di creare sempre qualcosa di nuovo sulla base di una fragranza di successo. Il profumo classico è così arricchito da zenzero e anice che gli regalano un tocco piccante. Il cocco e la vaniglia del Madagascar addolciscono, ma immancabile è una punta di amaro donata dal cedro.

E per uomo troviamo anche **"L'Homme Ideal Cologne"** di Guerlain. La freschezza, questa volta, è regalata dal bergamotto, accompagnato da arancia e pompelmo, con aggiunta di mandorla alla nerolia. Una fragranza che gioca con i contrasti, grazie anche al dolce del muschio bianco e l'intenso odore del Vetiver indiano.

E per le donne invece? Tra i primi posti troviamo **"Eau de parfum eau du soir"** di Sisley. L'amaro è regalato dal pompelmo e dal mandarino, la cui fragranza è smorzata e addolcita dalla rosa e dal gelsomino. Solo in un secondo momento sembra di sentire note di Siringa, Ylang Ylang e Ambra. Un profumo delicato che lascia sicuramente la scia. Ed infine, **"Narciso Rodriguez"**, per molte è diventata un'ossessione. Dolce e intenso, uno di quei profumi di cui, almeno una volta al giorno, ti chiederanno il nome per poter correre in profumeria e comprarlo.