
Vivienne Westwood per Save The Arctic

Autore: Giulia Martinelli

Fonte: Città Nuova

Ci sono i volti di Kate Moss e George Clooney, Stella McCartney e Naomi Campbell, Chris Martin e molti altri, a riempire le pareti della stazione metropolitana “Waterloo station”, a Londra, per la nuova campagna a sostegno di Greenpeace

Vivienne Westwood, la grande stilista della **moda made in Britain**, torna con una mostra originale e diversa da tutte le altre. Già la location è fuori dal comune, non un palazzo né una grande stanza, ma le pareti della stazione metropolitana di Waterloo a Londra. Foto giganti che riportano alcune tra le celebrità più conosciute al mondo, che hanno deciso di aderire alla **campagna “Save The Arctic”**, in collaborazione con Greenpeace.

Una semplice maglietta bianca, la terra con la forma di un grande cuore, la scritta “Save The Arctic” che interrompe il disegno: è questo il nuovo logo inventato dalla Westwood, a supporto proprio dell'omonima campagna lanciata da Greenpeace. Ad indossare il capo ci sono sessanta testimonial d'eccellenza: **Kate Moss, George Clooney, Stella McCartney, Naomi Campbell, Chris Martin, Terry Jones, Terry Gilliam, Jerry Hall, Georgia May Jagger, Paloma Faith, Dame Judy Dench, l'attrice Saffron Burrows** e molti altri ancora, fotografati tra Londra e New York da **Andy Gotts MBE**.

L'obiettivo, è **combattere l'estrazione del petrolio nella regione artica**, al largo delle coste dell'Alaska, da parte di Shell. Proprio per questo, la mostra parte dalla stazione e arriva fino alla sede londinese della compagnia petrolifera, che tra poco inizierà a trivellare i ghiacciai dell'artico. Ovviamente, la scelta del luogo non è casuale, la stazione metropolitana di Waterloo è una tra le più affollate, perché tutti devono sapere e capire che, se non si agisce oggi, a rischio saranno le generazioni future.

La moda, diventa così un modo per difendere e portare avanti cause importanti e per cercare di sensibilizzare i cittadini di tutto il mondo.