

---

## Ello, questo sconosciuto

**Autore:** Rossana De Lorenzo

**Fonte:** Città Nuova

**Si fa un gran parlare di questo nuovo social network, che secondo alcuni sarebbe il rivale più temibile di Facebook. Ma vediamo nel dettaglio di cosa si tratta e quali sono le sue differenze rispetto alla creatura di Zuckerberg**

Da alcuni giorni, si fa un gran parlare di questo nuovo social network, **Ello**, che secondo alcuni sarebbe **il rivale più temibile di Facebook**. Ma vediamo nel dettaglio di cosa si tratta e quali sono le sue differenze rispetto alla creatura di Zuckerberg.

**Ello**, al quale si accede almeno per ora soltanto su invito, partirebbe da un'esigenza fortemente condivisa, dice **il suo creatore Paul Budnitz**, cioè garantire, a differenza del suo competitor, la possibilità di registrarsi anche con un nome di fantasia. È evidente come questo social strizzi l'occhio anche alla comunità Lgbt, facendo del «qui posso essere me stesso» il *proprioclaim*.

Questa è la prima differenza di **Ello**, ma analizziamo anche la seconda. Il modello di business usato non si basa come quello del colosso di Zuck sulla pubblicità, monitorando la nostra attività online e mostrandoci messaggi pubblicitari ad hoc, ma sulla **modalità freemium**. Questo significa un'offerta di base e servizi aggiuntivi a pagamento. In buona sostanza, **meno invasività e più attenzione alla privacy**, almeno nelle intenzioni.

Di fronte a queste premesse, i media internazionali si interrogano se davvero il neonato soppianderà il cugino più grande, se ci siano i presupposti per farlo. Ma lungi dall'azzardare previsioni che, al momento, sarebbero sterili perché prive dei dati necessari, quali ad esempio un'esperienza di utente all'interno di **Ello**, possiamo dirla con le parole di Budnitz: «Non saremo per sempre bambini di Internet. Possiamo costruire bellissime case per noi stessi senza preoccuparci sempre di guardarci nello specchio, ammassati in una stanza dalle pareti blu e dove non ci è consentito toccare nulla». Che non abbia davvero ragione?