Editoria oltre la crisi

Autore: Claudia Di Lorenzi
Fonte: Città Nuova

Buone nuove per l'editoria in crisi. Se in Italia nell'ultimo anno la crisi economica, insieme all'avvento dell'era digitale, ha messo in ginocchio piccole e grandi aziende, d'oltreoceano giunge notizia di alcuni casi "vistuosi"…