
Media e elezioni. La propaganda sul web

Autore: Claudia Di Lorenzi

Fonte: Città Nuova

L'attenzione con cui l'Agcom segue l'evolversi della campagna elettorale nelle sue espressioni radiotelevisive, per verificare il rispetto delle norme sulla par condicio, pare doverosa ma non sufficiente a garantire l'equità di condizioni nell'accesso e nella fruibilità dei media da parte delle forze politiche.