M'illumino di meno

Autore: Aurelio Molè

Fonte: Città Nuova

«La più radiofonica campagna sul risparmio energetico mai escogitata sul globo terracqueo» viene promossa dalla trasmissione Caterpillar su Radiodue.

«La più radiofonica campagna sul risparmio energetico mai escogitata sul globo terracqueo» viene promossa dalla trasmissione *Caterpillar* su Radiodue e porta il nome di *M'illumino di meno*. Ogni anno in una determinata data si invitano cittadini, associazioni, Comuni, Regioni e amministrazione statale a spegnere ogni tipo di illuminazione all'insegna del risparmio energetico. Quest'anno, per i 150 anni dell'unità d'Italia, *M'illumino di meno* si veste di tricolore con l'invito rivolto a tutti i partecipanti all'iniziativa di inventarsi un'accensione virtuosa, con i colori della bandiera italiana, a base di fonti rinnovabili. La manifestazione è stata fissata per il 18 febbraio in tutta Italia. «Facendo appello – si legge nel sito di *Caterpillar* – all'inesauribile ingegno italico invitiamo tutti, dagli studenti ai precari, dalle aziende in crisi alle amministrazioni comunali, a misurarsi con la *green economy* adottando un sistema pulito per spegnere lo spreco e accendere una scenografia tricolore, per testimoniare la necessità di una gestione più "illuminata" del nostro futuro». Nel sito trovate anche un utile decalogo su come poter sempre, non solo in questa occasione, risparmiare energia elettrica. Il 18 febbraio, dalle 17 alle 19 e 30, *Caterpillar* sarà trasmessa da Castello di Rivoli (To) con 150 sindaci che s'impegheranno ad amministrare le loro città nel segno della sostenibilità ambientale.