
Città Nuova cambia veste... e non solo!

Autore: Giulio Meazzini

Fonte: Città Nuova

La grafica, le firme, la APP: la rivista accompagna i suoi lettori in un mondo che cambia

Diciamo che la camicia ormai ci andava un po' stretta. Per *Città Nuova*, mensile di opinione del Movimento dei Focolari, c'era bisogno di una nuova **visibilità**, **leggibilità** e **completezza** di proposta. I più giovani chiedevano un modo di fruizione dei contenuti più al passo coi tempi, i meno giovani caratteri più leggibili (con o senza occhiali) e una grafica più sobria, i palati più esigenti aspettavano una proposta editoriale più **completa** e capace di riflettere la varietà di **sensibilità** esistente nella società di oggi, pur senza perdere il filo unitario di una precisa **visione** del mondo. Dunque il processo di adeguamento della rivista al cambiamento tumultuoso della società, portato avanti dai due precedenti direttori, **Michele Zanzucchi** e **Aurora Nicosia**, fa un ulteriore passo avanti, in un contesto in continuo cambiamento. Lo fa in varie direzioni: una grafica nuova di zecca, una riorganizzazione della scansione delle sezioni della rivista, un arricchimento dei contenuti offerti ai lettori con altre firme che entrano (o rientrano) a far parte del team di *Città Nuova*, una APP per sfogliare ed ascoltare la rivista sul cellulare (e sul sito). **Grafica e scansione della rivista** Dal numero di febbraio 2024, abbiamo riorganizzato le sezioni, per rendere più chiari e riconoscibili i contenuti: Italia, Mondo, Persona e così via. In particolare, abbiamo valorizzato le **storie**, ma anche i **temi ambientali**, dando risalto alle **reti** e ai **progetti** che nei territori fanno crescere le nostre comunità. La nuova grafica, sobria ed elegante, ha dato il suo contributo migliorando la **leggibilità**, allo stesso tempo rafforzando l'**identità** della rivista con la copertina, le immagini e le illustrazioni, dando anche più spazio ai contenuti. **Contenuti** Per quanto riguarda gli autori, negli ultimi mesi hanno arricchito la rivista, solo per citare alcune **firme**, Luigino Bruni, Tommaso Bertolaso, Fernando Muraca, Patrizia Bertoncello, Leonardo Becchetti, Antonio Maria Baggio, Ana Cristina Montoya. Le **inchieste** su temi caldi hanno di solito coinvolto più sezioni della rivista, completando la riflessione sul tema in oggetto con esperienze ed interviste correlate. Un altro aspetto da sottolineare è la forte attenzione a quello che vivono le **comunità** (del Movimento e non solo) nei territori. Questo è un aspetto da sviluppare ulteriormente, con l'obiettivo di valorizzarle, incoraggiarle, metterle in rete e diffondere al largo quello che fanno. Perché *Città Nuova* vuole essere la loro **voce**. **APP Città Nuova edicola** Uno dei problemi per la diffusione della rivista è sempre stata la necessità di parlarne, avendo però a disposizione solo una copia cartacea da offrire. Chi era interessato doveva "fidarsi" e fare un abbonamento quasi al buio. Un altro aspetto da considerare è il fatto che i giovani sono ormai abituati ad una fruizione dei contenuti editoriali tramite il **cellulare** e i **podcast**. Da febbraio 2024, la possibilità di sfogliare, leggere e ascoltare la rivista utilizzando una APP facilmente scaricabile, sia in ambiente Apple che Android, è quindi una vera svolta nel nostro modo di **comunicare**. Tra l'altro, molti articoli sono letti dagli stessi autori, che è tutto un altro modo di **ascoltare!** In questo modo **Città Nuova è sempre con noi**, a casa ma anche in mobilità. Ovunque e sempre. **Impatto** Abbiamo cercato di rendere la rivista al passo con i tempi e con i gusti dei lettori, in un processo continuo di rinnovamento reso possibile dall'**attenzione** e dall'**affetto** col quale molti ci seguono. Perché, alla fine, in redazione possiamo farci venire tutte le idee possibili, ma quello che conta è se la rivista piace e i suoi contenuti soddisfano i lettori. Quando penso a *Città Nuova* infatti mi chiedo: i lettori e le lettrici che oggi leggeranno la rivista, alla fine della lettura saranno più contenti e incoraggiati o più tristi di quando l'hanno cominciata? Passano i secoli, cambiano i gusti, si passa dalla tavoletta al papiro alla stampa al tablet, ma quello che conta è sempre **il piacere di leggere e ascoltare**. *Città Nuova* vuole accompagnare i suoi lettori. **E ora?** Non finisce qui. Ci siamo dati altri obiettivi per i prossimi mesi, ma ne parleremo solo quando avremo qualcosa di concreto da mostrarvi. Restate **in contatto**... --- p.s. permettetemi, in questa occasione, di ringraziare: - la **redazione**: Sara Fornaro,

Carlo Cefaloni, Candela Copparoni, Chiara Andreola, Miriana Dante, Luigia Coletta e Francesco Frascella, il grafico; - i **collaboratori**, che ci portano il punto di vista e la sensibilità dei Paesi del mondo in cui vivono; - 3 **professionisti** che con la loro competenza e passione ci stanno aiutando a portare avanti questo sviluppo: Riccardo Barlaam, Sergio Juan e Lino Matera; - gli **abbonati** e gli **amici** sul territorio, con Marta Chierico e Annalisa Pacchetti: senza di voi non andremmo da nessuna parte; - le **comunità**, che rendono concreto e visibile l'ideale che porta avanti la rivista. ---

Sostieni l'informazione libera di Città Nuova! Come? [Scopri le nostre riviste](#), [i corsi di formazione agile](#) e [i nostri progetti](#). Insieme possiamo fare la differenza! Per informazioni: rete@cittanuova.it
