
Comunione, impresa, mercato: prospettive per un nuovo incontro

Autore: Luigino Bruni
Fonte: Nuova Umanità

L'articolo promette le riflessioni sulle sfide che il progetto dell'Economia di Carattere (DAC) rivolge al modo ordinario di intendere il mercato e l'impresa. In questo scritto l'autore si sofferma sull'istruzione principale dell'economia di mercato, l'impresa. In particolare intende mostrare che un'economia incentrata sulla categoria della comunione può offrire importanti spunti per una nuova comprensione della natura e dei limiti dell'impresa e, più in generale, delle organizzazioni e del mercato. Infine si indicano le nuove e inedite prospettive che, a partire da questa diversa visione, si possono aprire per la società e per l'oggi economico.

Articolo completo disponibile in Pdf