
Identità cristiana delle imprese caritative

Autore: Wolfgang Allhorn

La diminuzione delle vocazioni alla vita religiosa in una Congregazione caritativa può diventare l'occasione per nuove espressioni del carisma e portare, attraverso il pieno coinvolgimento dei laici, a ulteriori e più vasti sviluppi. È il caso delle Cellitine di Santa Maria a Colonia che, con lungimiranza, hanno saputo aprirsi a coraggiose innovazioni anche organizzative e strutturali¹. L'autore di questo racconto è diacono permanente e si occupa, nell'ambito della Fondazione delle Cellitine, dello sviluppo di una cultura aziendale cristiana.