
Al via l'Unity Mark Award 2022

Autore: Candela Copparoni

Fonte: Città Nuova

Nuova Global Foundation ha lanciato la prima edizione del premio “Marchio dell’unità”, un riconoscimento indirizzato ad organizzazioni e persone impegnati nella costruzione di un mondo più unito. È possibile candidarsi fino al 31 ottobre.

Promuovere un mondo unito attraverso i media. Questo è l’obiettivo dell’organizzazione [Nuova Global Foundation \(NGF\)](#), una piattaforma orientata al dialogo inclusivo e al bene comune che opera in 42 Paesi, nei 5 continenti, attraverso una rete di comunicatori. Quest’anno, la fondazione ha lanciato per la prima volta il progetto **Unity Mark Awards (UMA)**, con cui vuole dar riconoscimento e visibilità ad imprese, aziende mediatiche, organizzazioni no-profit e singoli individui impegnati nel produrre e diffondere contenuti che ispirano e promuovono l’unità nella diversità, la riconciliazione e il dialogo. In questo modo, NGF mira a **creare una sinergia a livello globale tra i comunicatori e i media** che nel trasmettere l’informazione **hanno un impatto positivo sullo sviluppo umano integrale e sulla realtà che gli circonda**, partendo dalla propria località. Gli interessati a [presentare una candidatura](#) devono verificare che i progetti rientrino in una di queste **categorie**: 1) Campagne di sensibilizzazione, 2) Contenuto online o cartaceo / newsletter, 3) Video o podcast, 4) Videogiochi, app e sfide interattive. L’iniziativa della piattaforma intende contrastare l’ingente quantità di notizie negative e discorsi di odio presenti online, grazie all’obiettività degli esperti in comunicazione e alla creazione di **uno spazio comune di crescita positiva dove c’è posto per la bellezza e la speranza**. I candidati al premio dovranno approcciare uno o più dei seguenti **temi** nelle loro proposte: **fiducia e comprensione**, ovvero, nutrire aspettative positive ed essere aperti a conoscere le diverse prospettive e colmare le differenze; **inclusione e diversità**, ciò significa promuovere un ambiente in cui tutti i membri della comunità siano trattati in modo equo e siano in grado di contribuire attivamente; **dialogo e riconciliazione**, favorendo le relazioni e la coesione sociale; **costruzione della pace**, che consiste nel far fronte alle ragioni dei conflitti e nel sostenere le comunità nella gestione delle differenze senza ricorrere alla violenza. I **criteri di valutazione** delle proposte candidate al premio saranno cinque: 1) Creatività e originalità del concetto per la realizzazione dell’unità, il dialogo e la riconciliazione; 2) Qualità del contenuto editoriale; 3) Qualità visiva e disegno; 4) Sensibilità al sentire o al contesto relativi all’identità locale e all’inclusione; 5) Dimostrazione statistica dell’impatto del contenuto. <https://www.youtube.com/watch?v=nRnRjyDly2c>
Le candidature saranno valutate da una **giuria composta da 14 membri** provenienti da Africa, Asia, America ed Europa. Sono professionisti dei media e della comunicazione noti a livello internazionale, personalità altamente influenti ed editori dei media affiliati nella rete che, formando un comitato indipendente, sceglieranno il vincitore o i vincitori dell’**Unity Mark Award 2022**. La decisione verrà comunicata dall’organizzazione i primi giorni di aprile 2023, e **la cerimonia di premiazione avrà luogo durante la Unity Conference, che si terrà a maggio 2023, nella Settimana Mondo Unito.**
Qual è il premio? I vincitori riceveranno un pacchetto di benefici e vantaggi per il loro marchio, tra cui: - Partecipazione alla cerimonia di premiazione del marchio Unity e cena di gala NGF per due persone nei Paesi che ospiteranno l’evento. - Presentazione dei propri media e contenuti di comunicazione che promuovono unità, riconciliazione e dialogo. - Esposizione dei propri prodotti durante la Unity Conference e sull’annuario di Nuova Global. - Targa del marchio Unity e certificato elettronico. - Utilizzo del marchio Unity sui materiali promozionali dei contenuti vincenti, valido per un anno. - Utilizzo del logo Unity Mark sui propri prodotti e articoli di cancelleria. - Pubblicità online e non solo. - Inserimento sui siti web Unity Mark e Nuova Global e sulle piattaforme social. - Inserimento nella rete globale di Nuova Global Foundation e dei suoi partner per accrescere il valore di una comunicazione locale e globale creativa. - Valutazioni e feedback esclusivi da professionisti dei

media e della comunicazione rinomati a livello internazionale. - Abbonamento gratuito per un anno ad Alumni Unity Mark. Inoltre, i vincitori dimostreranno con il marchio UNITY di avere **un'etica di comunicazione esemplare, capace di ispirare le generazioni presenti e future. Cosa serve inviare per candidarsi?** Al momento di fare la candidatura sarà necessario fornire una descrizione del progetto (150-250 parole); una sintesi da inserire sul sito web, sui pannelli espositivi e su altri materiali di marketing (massimo 80 parole); una rappresentazione digitale dei risultati del progetto (sito web, articoli, contenuti multimediali...); uno scritto basato su ciascuno dei cinque criteri di valutazione (massimo 100 parole ciascuno); i dati di contatto del candidato; tra tre e dieci immagini ad alta risoluzione. In più, chi lo desidera può inviare un video di una durata massima di 2 minuti per presentare il progetto. Per **registrarsi** bisogna andare su questo [link](#). La data di **scadenza** per la presentazione delle candidature è **il 31 ottobre, ore 23.59**. La lista dei progetti accettati e inseriti tra i candidati al premio sarà resa pubblica a gennaio 2023. Altre indicazioni sulla registrazione si trovano a questo [link](#). **Costi** Le tasse di iscrizione e le entrate raccolte saranno destinate a finanziare lo sviluppo di organizzazioni mediatiche e progetti giornalistici orientati all'inclusione, al bene comune, all'unità e allo sviluppo umano globale, in America, Europa e Asia. **Tassa d'iscrizione** Individuo: 50 EUR Non-profit: 100 EUR Piccole e medie imprese (fino a un fatturato annuo di 3 milioni di dollari) 100 EUR Impresa: 200 EUR Compagnia mediatica: 200 EUR **Tassa per il pacchetto di premiazione (obbligatoria per tutte le candidature premiate)** Individuo: 1.000 EUR Non-profit: 2.000 EUR Piccole e medie imprese (fino a un fatturato annuo di 3 milioni di dollari) 2.000 EUR Impresa: 5.000 EUR Compagnia mediatica: 5.000 EUR I premi UNITY Mark sono stati lanciati dalla **Fondazione Nuova Global** per onorare e generare un riconoscimento pubblico per le organizzazioni e gli individui che contribuiscono positivamente nella costruzione di spazi comuni per il bene e di una società globale più unita. Per ulteriori informazioni scrivere a: unitymark@nuovaglobal.org ___

Sostieni l'informazione libera di Città Nuova! Come? [Scopri le nostre riviste](#), [i corsi di formazione agile](#) e [i nostri progetti](#). Insieme possiamo fare la differenza! Per informazioni: rete@cittanuova.it