
Il mondo di Charlotte: l'influencer della Gen Z

Autore: Filippo Campo Antico

Fonte: Città Nuova

È iniziato tutto per caso e si è concluso con oltre un milione di iscritti al suo canale Youtube. È la storia di Charlotte M, liceale e influencer, che con i suoi video racconta una generazione.

Creatività, spontaneità e *social network*. Sono questi gli elementi del successo dell'influencer **Charlotte M**, 14 anni, studentessa di un liceo del pistoiese. [Con i suoi video](#), racconta le passioni e le paure della **Generazione Z**. Charlotte si è recentemente aggiudicata il premio **Golden creator award**, assegnato da **Youtube** ai creatori di contenuti che raggiungono un milione di iscritti. Charlotte è seguitissima anche su **Instagram** e **Tik Tok** dove interagisce con la sua *community*. Si è anche lanciata nel canto e nella scrittura di libri. **Ciao Charlotte, ci racconti come è nata la tua avventura sui social?** Quando avevo quattro anni, già mi piacevano **tutte le forme espressive**, dal ballo al canto. Mi divertivo tantissimo. La mia passione per i video è nata quando avevo circa sette anni. Avevo visto su Youtube un video dal titolo **“Vuoi diventare un sirena?”**. Così sono andata da mia mamma e le ho detto che anche io volevo diventare una sirena e volevo riprendere la “trasformazione”. Una volta pubblicato il video, le visualizzazioni hanno cominciato a moltiplicarsi. È nato tutto così, un po' per caso... **Quali sono le tue fonti d'ispirazione?** La vita di tutti i giorni. La mia quotidianità e **le situazioni in cui si può trovare un mio coetaneo**: le verifiche a scuola, il primo amore e le amicizie. Non c'è niente di troppo costruito, mi viene tutto spontaneo. **Molti video li fai anche con gli amici, no?** Cerco di unire le due cose. Mi piacciono entrambe: sia stare con gli amici che realizzare video. Magari dopo ci mettiamo sui libri e studiamo un po'. **Che rapporto hai con la tua community?** Mi piace relazionarmi con i miei follower. Spesso è **un dialogo utile per entrambi**: loro danno consigli a me e io li do a loro. Spesso mi scrivono in *direct* su Instagram cose del tipo: «C'è questa ragazza che mi prende in giro in classe, come posso fare?». O anche cose più banali come: «Quale felpa posso abbinare con questo paio di pantaloni?». Sono tanti i messaggi che mi arrivano. Quando riesco li leggo e **cerco di rispondere se posso dare un consiglio**. Mi piace aiutare le persone. **C'è qualche youtuber a cui ti ispiri?** Non ho un *content creator* che seguo in particolare. Mi piace Youtube in generale e mi faccio ispirare da quello che vedo. È la mia piattaforma preferita perché non ha limiti di durata. Ma adoro anche gli altri social. Poi amo guardare film e serie tv. **Ci racconti come sono nate le tue canzoni?** Era un'idea che avevo da tempo, ma non avevo mai pensato che sarei riuscita a realizzarla. Mi si è presentata questa opportunità. Sono andata nello studio di registrazione e con il produttore abbiamo cominciato ad abbozzare il testo. Volevamo fare qualcosa che potesse piacere al mio pubblico. Così è nata **“I love you”** e poi le altre canzoni. <https://www.youtube.com/watch?v=-eOlvsf8Uw> **Come riesci a conciliare lo studio con la tua attività sui social?** Con l'organizzazione. Ogni giorno mi faccio una mappa mentale di quello che devo fare e cerco di fare il possibile. Senza **impormi nulla** però: a volte preferisco passare del tempo con gli amici, o mettermi sui libri, piuttosto che fare sport. **Che nuovi progetti hai adesso?** Nuove attività che possano farmi **interagire ancora di più** con la mia *community*. Sarebbe bello se potesse fare di nuovo qualche evento fisico, quando ci saremo lasciati dietro la pandemia. Mi piacerebbe fare altre canzoni e scrivere altri libri. **Da grande cosa ti piacerebbe fare?** Fino a un mese fa avrei detto *marketing*, però una settimana fa avrei scelto Scienze politiche. Mi piacerebbe anche entrare nel mondo della recitazione o del canto. Insomma, sono **stimolata da molte cose**, ho tante idee, poi vedremo quale sarà la mia scelta definitiva. In ogni caso, vorrei continuare in questo percorso che ho intrapreso, raggiungendo sempre più obiettivi. **Sei contenta di aver ricevuto il premio Golden creator award?** È stata una bella soddisfazione. Ho realizzato che tutti gli sforzi sono serviti a qualcosa. Il premio arriva quando raggiungi un milione di iscritti al canale. Mi ricordo che qualche anno fa facevo tutti i calcoli su quanto mi mancava prima di arrivare a cifra tonda. **Qual è la**

chiave del tuo successo? Secondo me è legato al fatto che riesco ad **essere me stessa**. Alcuni si mettono una maschera, ma questo non paga. Io sono così come si vede nei miei video: allegra, solare, mi piace ridere e scherzare. —

Sostieni l'informazione libera di Città Nuova! Come? [Scopri le nostre riviste](#), [i corsi di formazione agile](#) e [i nostri progetti](#). Insieme possiamo fare la differenza! Per informazioni: rete@cittanuova.it
