Le immagini al potere. Il nuovo libro di Fernando Muraca

Autore: Elena Cardinali
Fonte: Città Nuova editrice

Le immagini al potere, l'uomo nell'era dell'intrattenimento globale: è il titolo del nuovo libro di Fernando Muraca, da oggi in libreria. Disponibile anche negli store online e sul sito di Città Nuova.

Le immagini digitali

Come funziona l'universo digitale nel quale siamo immersi? Come sta cambiando il nostro immaginario e la nostra cultura a causa dell'overdose di immagini che ci vengono offerte? Sono gli interrogativi dai quali nasce il nuovo libro di **Fernando Muraca**.

La civiltà delle immagini

"**Ogni persona, in Occidente, diventa immagine appena fuori dall'utero materno**. I genitori o gli infermieri ci fotografano subito, al primo vagito. Ma il processo inizia già prima. Le moderne apparecchiature ecografiche sono in grado di mostrare i bambini ai loro genitori mentre ancora sono avvolti nella placenta. Lì comincia la nostra storia virtuale, la nostra immagine". È la riflessione dalla quale prende le mosse l'analisi, lucida e disincantata, di Muraca della nuova civiltà dell'immagine nella quale viviamo.

Un flusso inarrestabile di immagini

Siamo immersi in un flusso inarrestabile di immagini digitali. Nei social, per strada, ovunque e comunque, siamo raggiunti e "bombardati". Costantemente sollecitati, stimolati e intrattenuti. Frutto di potenti sofisticazioni, veicoliamo le immagini istintivamente senza renderci conto che **trasportano con sé enormi quantità di dati della nostra vita personale**, utilizzati dai social network e da internet per manipolare e indirizzare le nostre scelte e il nostro stile di vita.

Interrogativi imprescindibili

Sappiamo veramente come funziona l'universo digitale nel quale viviamo? Cos'è un'immagine digitale? Costituisce uno specchio fedele della realtà o una sua sofisticazione? Come incide sulla nostra memoria? E in che modo forniamo, noi stessi, preziose informazioni alla rete? Cosa possiamo dunque fare per non essere sopraffatti? È necessario aumentare la nostra conoscenza sulla natura e il potere delle immagini digitali per educare noi stessi e le nuove generazioni ad un uso più consapevole e responsabile della rete e dei devices. Il libro nasce in seguito al successo di Liberamente Veronica. I miei trenta giorni senza social, **romanzo adolescenziale che racconta la storia di una ragazza che tenta** un esperimento di disconnessione dai social **facendo scoperte che non si aspettava**. Il dibattito e il confronto che ne sono nati con genitori, educatori e adolescenti sono stati un potente stimolo ad approfondire la riflessione sulla nuova era dell'immagine nella quale oramai siamo entrati. **Il libro è disponibile in libreria, negli store online e sul sito di Città Nuova dove è acquistabile con il 5% di sconto**. Per acquisti dai 20 euro in su le spese di spedizione sono gratuite. Clicca qui.