
Grazie a chi ci legge e a chi ci leggerà

Autore: Aurora Nicosia

Fonte: Città Nuova

Da oggi, è possibile scaricare il pdf del numero di ottobre del mensile Città Nuova, che i lettori troveranno allegato a questo articolo. La rivista è stata completamente rinnovata graficamente e, da novembre, diventerà ancora più leggibile.

Il titolo di quest'articolo, "**Grazie a chi ci legge e a chi ci leggerà**", racchiude il senso dell'articolo stesso. L'arrivo nelle case dei nostri abbonati di quella che oramai chiamiamo comunemente [la nuova Città Nuova](#), cioè la versione rinnovata del nostro mensile, ha suscitato un grande entusiasmo, sperato ma nient'affatto scontato. Continuano ad arrivare a tutti noi della redazione mail, messaggi Whatsapp, [video che raccontano l'accoglienza festosa dei nostri lettori e collaboratori](#). **La nuova Città Nuova piace, in generale, ma ciò non toglie che continueremo a migliorarla coi suggerimenti che stanno arrivando**, primo fra tutti l'aspetto della **leggibilità dei caratteri che a tanti piacerebbero più marcati** (ne approfittiamo per assicurare tutti: **dal prossimo numero sarà così!**). **Grazie a chi ci legge**, dicevamo. Sì, perché abbiamo lettori ultradecennali che sono cresciuti con *Città Nuova* e hanno fatto crescere *Città Nuova*. E anche questa volta **hanno accolto il cambiamento con l'intelligenza e la benevolenza che li caratterizza da sempre. Grazie a chi ci leggerà. Perché un giornalismo di qualità, che vuole essere una voce libera e controcorrente, non può vivere senza un numero consistente di persone che investono su di esso**. Sottoscrivere un abbonamento alla rivista vuol dire inoltre **permettere anche al nostro quotidiano on line di dire la sua, ogni giorno! Dal 1 ottobre abbiamo inviato a chi lo ha richiesto il pdf o la copia cartacea del numero di ottobre**. Grande è stato il numero delle persone che sono entrate in contatto con noi per la prima volta, grazie a una sorta di passaparola fra amici, colleghi, parenti... **Da oggi, in via eccezionale, rendiamo disponibile a chiunque sul nostro sito il pdf di questo numero (scaricabile in fondo alla pagina): un dono per chi ancora non è stato raggiunto**. Con l'invito ad aiutarci nel cambiamento in atto, che, prima ancora che un cambio di grafica o di contenuti aggiuntivi ([come i nuovi CN+ che trovate sul nostro sito](#)), vuole operare un cambiamento in noi e attorno a noi. **Città Nuova cambia, cambia con Città Nuova**, recita infatti [la nostra campagna di comunicazione](#). **Più siamo, più cambiamo!**