

---

# Assegno unico e scuola, le priorità delle famiglie dopo il lockdown

**Autore:** Sara Fornaro

**Fonte:** Città Nuova

**Problemi economici e lavorativi, mancanza di servizi e preoccupazioni per i figli: sono queste le difficoltà principali che hanno dovuto affrontare le famiglie italiane secondo un'indagine di Sfera (RCS MediaGroup) e Forum delle associazioni familiari.**

[L'assegno unico universale per ogni figlio e il regolare rientro a scuola degli studenti a settembre](#) sono le priorità delle famiglie italiane, molto preoccupate per la crisi economica e per gli effetti che potrà avere sul proprio nucleo familiare. È quanto emerge da uno studio presentato da Sfera (RCS MediaGroup) con il **Forum delle associazioni familiari**, al quale hanno aderito più di **12.500 famiglie di tutta Italia – soprattutto genitori di età compresa tra i 20 e i 59 anni, con istruzione medio-alta** – compilando un questionario online. Le paure più radicate tra gli italiani, secondo l'indagine **“Le famiglie e l'emergenza Covid-19: una fotografia attuale”** riguardano soprattutto la **perdita del lavoro (47%) e il peggioramento della propria condizione economica (49%)**, con conseguente impoverimento e un aumento del divario ricchi-poveri. Oltre le paure, ci sono i **problemi da affrontare ogni giorno: per il 71% sono di tipo economico, per il 52% sono lavorativi, mentre il 34% ha dovuto fare i conti con disagi legati all'assenza di servizi e con le difficoltà nella gestione dei figli**. Il 27% del campione ha invece riscontrato **complicazioni relative alla salute mentale di un familiare**: quasi un intervistato su otto. Un problema da non sottovalutare. Non manca qualche buona notizia: **il lockdown prolungato e le restrizioni legate alla pandemia hanno infatti rafforzato e migliorato, nella stragrande maggioranza dei casi, le relazioni di coppia e il rapporto tra genitori e figli**, con una forte aspettativa di miglioramento dell'armonia familiare anche per il prossimo futuro. Questo risultato, tuttavia, potrebbe essere legato al campione esaminato. Per poter essere esteso a tutta la popolazione andrebbe però verificato rispetto alle fasce meno abbienti e con genitori con titolo di studio meno elevato. Tornando al campione esaminato, comunque, emerge che a causa della convivenza forzata **l'87% degli intervistati ha registrato dati confortanti a livello di relazioni coniugali durante e subito dopo la quarantena**. È anche vero, però, che i problemi sono emersi con più forza e durezza soprattutto dove gli spazi erano ristretti, tanto da far registrare un aumento delle denunce per abusi e, dopo il lockdown, [un incremento delle separazioni](#). Per il 23,8% degli intervistati sono migliorati la comunicazione e il dialogo, la collaborazione in casa (29,1%), quella dei figli (14,5%) e l'armonia familiare generale (13,2%). Per il 48% dei genitori è migliorata la relazione con i propri figli, segnale inequivocabile del **bisogno di rivedere al più presto le modalità di conciliazione famiglia-lavoro**. «L'indagine – sottolinea il **presidente nazionale del Forum delle associazioni familiari, Gigi De Palo** – conferma che la stragrande maggioranza delle famiglie italiane sceglie la misura dell'**assegno unico-universale per ogni figlio: un provvedimento efficace per restituire fiducia nel futuro** ai nuclei familiari del nostro Paese. Lo spezzettamento dei contributi in bonus, incentivi, mancate non ha colto il gradimento delle famiglie». Mamme e papà, aggiunge De Palo, «vogliono qualcosa di diverso: più semplice, immediato, chiaro e facile da ottenere. È importante che il Governo, in vista della legge di Bilancio e del Recovery Fund, dia un segnale forte in tal senso». Rispetto alle misure governative, dall'indagine emerge del resto che **solo il 10% si è detto soddisfatto delle soluzioni previste per il riavvio dell'anno scolastico, mentre si arriva al 25% di gradimento per l'estensione dei congedi parentali**. «Abbiamo voluto fotografare la situazione delle famiglie italiane – spiega **Chiara Bidoli, direttore delle testate per l'infanzia di RCS MediaGroup** – particolarmente colpite e sotto pressione durante il lockdown. L'obiettivo della nostra ricerca era dare voce ai loro bisogni, alle loro idee, partendo dalla convinzione che le famiglie sono il motore della società e che da loro dobbiamo ripartire per disegnare il futuro del nostro Paese. La partecipazione così numerosa ha dimostrato che

---

**le famiglie hanno voglia di dire la loro e chiedono a gran voce di essere ascoltate e di avere delle risposte concrete, in linea con le loro reali necessità».**