
Il progetto “Logia”

Autore: Heike Vesper

Cristiani e mass media: aperti al mondo, radicati nel Vangelo

Come comunicare i valori cristiani a un pubblico vasto che non di rado ha tutt'altra sensibilità? I criteri di tanti mass-media sono l'azione, il conflitto, messaggi semplici, divertenti, spesso superficiali. Ma è veramente solo questo che la gente vuole sentire? Oppure si può offrire il messaggio della fraternità universale anche con questi mezzi? Ne abbiamo parlato con Erik Hendriks che per 25 anni ha portato avanti, insieme ad altri, una nota casa di produzione tv belga con l'intento di trasmettere i valori che avevano segnato la loro vita sin da giovani. Dieci anni fa è sorta un'esperienza nuova che prosegue tuttora, da qualche anno anche in altri Paesi.