

---

# Techetechetè

**Autore:** Eleonora Fornasari

**Fonte:** Città Nuova

**Protagonista di questa estate, attraverso la riproposizione del meglio della tv italiana, si afferma, ancora una volta, come programma molto amato nella fascia access prime time di Raiuno**

Protagonista di questa estate, attraverso la riproposizione del meglio della televisione italiana, **Techetechetè** si afferma, ancora una volta, come programma molto amato nella fascia *access prime time* di Raiuno (quella che precede la prima serata). Il programma è costituito da **video-frammenti, tratti dalle Teche Rai**, che ricostruiscono la storia culturale e televisiva del nostro Paese. Le puntate sono costruite o intorno a uno specifico “tema” o ad alcuni “personaggi” del mondo dello spettacolo (come accade nella versione estiva in onda dall’8 giugno fino al 24 settembre), quali cantanti, attori, comici e soubrette della televisione presente e passata. Il programma si pone sulla scia di precedenti trasmissioni quali **Supervarietà e Da da da**: in questo caso la televisione produce della “**metatelevisione**”, perché ricicla il proprio materiale, mettendosi così in mostra e autocelebrandosi. L’uso delle immagini d’archivio non ha però solo uno scopo illustrativo-referenziale, ma consente di saturare e coprire, con una programmazione poco costosa, spazi televisivi sempre più ampi. Così facendo, non viene rafforzata solo l’identità culturale del Paese, ma anche quella istituzionale della rete e del servizio pubblico. Da una parte, quindi, la televisione viene incontro – attraverso la riscoperta del passato –, alla volontà di identificazione del pubblico che è stato (spesso) contemporaneo agli eventi riproposti e che ritrova, in questi sketch, anche la propria storia; dall’altra, essa fa fronte alla necessità di utilizzare materiale di archivio, ricco di 60 anni di storia, che è **a basso costo, ma ad alto richiamo affettivo**, ritagliandosi il ruolo non solo di televisione messaggera (che trasmette cioè un contenuto), ma soprattutto di televisione relazionale (che crea un legame con il pubblico).